

## **La philanthropie auprès des humoristes québécois**

**FRANÇOIS BROUARD**  
*Université Carleton*

**MANUEL LITALIEN**  
*Université Nipissing*

### **RÉSUMÉ**

La philanthropie peut contribuer au mieux-être des citoyens aux prises avec des difficultés ou des besoins non comblés par l'État. En raison de leur popularité, les humoristes sont fréquemment sollicités et acceptent de s'engager dans plusieurs causes sociales. L'objectif de cette note de recherche est de faire un bref survol de la philanthropie des humoristes québécois, en soulignant leur engagement, leurs gestes philanthropiques, ainsi qu'en suggérant des pistes de réflexion destinées à aider la recherche future. Les fondations portant le nom d'humoristes (Yvon Deschamps, Jean Lapointe, Martin Matte, Véronique Cloutier et Louis Morissette, Philippe Laprise, Marthe Laverdière, Véronic DiCaire et Jean-Michel Anctil) sont examinées, de même que leur situation financière. Cet engagement se manifeste de plusieurs manières, parfois public ou encore privé. Les rôles sont variés : porte-parole, participation à des événements ou émissions, contribution en argent, en temps ou en bien, aide au niveau de la gestion. La liste est longue. Ce texte ne vise donc pas l'exhaustivité des actions philanthropiques des humoristes, mais cherche plutôt à offrir des exemples concrets. L'industrie de l'humour souligne notamment ces contributions philanthropiques avec l'*Olivier Merci pour tout*. Des pistes de réflexion sont offertes et portent sur les motivations des humoristes, la dimension bénévole, l'impact de l'âge et le possible retrait ou essoufflement de l'État-providence québécois dans certaines couvertures sociales.

### **ABSTRACT**

Philanthropy can contribute to the well-being of citizens facing life challenges and needs not met by the State. Due to their popularity, comedians are frequently approached and agree to get involved in several social causes. The objective of this research note is to provide a brief overview of the philanthropy of Quebec comedians, highlighting their commitment, their philanthropic gestures, as well as suggesting avenues for reflection to help future research.

The foundations bearing the names of comedians (Yvon Deschamps, Jean Lapointe, Martin Matte, Véronique Cloutier and Louis Morissette, Philippe Laprise, Marthe Laverdière, Véronique DiCaire and Jean-Michel Anctil) are examined, as well as their financial situation. The text deals with the social and philanthropic commitment of comedians. This commitment manifests itself in several spheres, sometimes public or private. The roles are varied: spokesperson, participation in events or broadcasts, contribution in money, time or goods, help at the management level. The list is long. This article therefore does not aim to be exhaustive in illustrating the philanthropic actions of comedians, but rather seeks to offer concrete examples. The humor industry notably highlights these philanthropic contributions with the *Olivier Merci pour tout*. Presented are venues of reflection around motivations (donation and volunteerism), possible impact of age, as well as Quebec's eroding welfare state programs.

## **MOTS CLÉS / KEYWORDS**

humoriste, philanthropie, don, bénévolat / comedian, philanthropy, donation, volunteer

## **INTRODUCTION**

L'industrie de l'humour et les humoristes québécois constituent un groupe qui suscite de plus en plus d'intérêt pour la recherche (Brouard, 2022; Compétence Culture, 2022). Par leur popularité, plusieurs humoristes bénéficient d'un capital de sympathie et d'une reconnaissance publique. Selon une étude (Asselin et Bourque, 2020, p.28), le Top 5 des individus perçus comme étant les plus généreux au Québec sont : P.K. Subban, Céline Dion, Jean Coutu, Martin Matte et Véronique Cloutier / Guy Laliberté (ex-aequo). Quant au Top 5 des personnalités québécoises qui incitent à faire des dons, il comprend 12 personnes dont Yvon Deschamps (3<sup>e</sup>), Martin Matte (4<sup>e</sup>) et Véronique Cloutier (5<sup>e</sup>).

Le contexte et les raisons entourant ces dons ou encore cette incitation à la générosité est complexe et multifactorielle. Par exemple, la société québécoise, tout comme les autres sociétés, est aux prises avec une multitude de défis sociaux qu'il faut résoudre, ou améliorer les solutions existantes. Il peut s'agir de conditions ponctuelles et aggravantes comme durant la pandémie COVID-19 ou le manque d'infrastructures ou encore un faible financement. Le manque de soutien de l'État oblige des organismes communautaires à combler les besoins de la société. Ceci démontre les limites de l'État social québécois, le besoin de le renouveler, et la nécessité d'aller chercher des fonds ailleurs que dans les coffres de l'État.

Tout comme la plupart des citoyens, les humoristes sont sensibilisés à ces problèmes sociaux. L'École nationale de l'humour (2023a) offre d'ailleurs un cours *Humour et société* dans ses programmes de formation, dont la description est la suivante: « Par l'exploration de l'actualité comme source d'inspiration humoristique, ce cours vise à éveiller l'étudiant au rôle social que peut jouer un humoriste et aux responsabilités inhérentes à un tel rôle. L'objectif est de lui donner les outils et les habitudes de travail nécessaires pour tirer tout le potentiel humoristique des thèmes sous-jacents aux grands débats sociaux et politiques d'aujourd'hui. »

Sollicités pour soutenir de nombreuses causes, les humoristes adoptent plusieurs manières de s'impliquer dans des activités philanthropiques. Par leur notoriété et l'amour du public, les humoristes sont en forte demande pour participer à diverses activités philanthropiques. Il peut s'agir de faire des dons en argent ou de donner de leur temps. La création d'une fondation est aussi une possibilité adoptée par quelques humoristes.

Quoiqu'existante, la recherche relative à l'humour au Québec n'est pas exhaustive et il reste de grands thèmes qui méritent d'être explorés (Brouard, 2017a). La philanthropie québécoise mérite aussi une attention particulière malgré les efforts du Réseau canadien de recherche partenariale sur la philanthropie en ce sens (Philab, 2023). Cela nous amène, à notre problème de recherche qui est le manque de connaissance et de documentation à propos de la philanthropie des humoristes québécois. Il y a certainement un besoin de cartographier le comportement philanthropique des artistes et en particulier celle des humoristes.

L'objectif de ce texte est de faire un bref survol de la philanthropie des humoristes québécois, en soulignant leur engagement, leurs gestes philanthropiques, ainsi qu'en suggérant des pistes de réflexion pour aider la recherche future. Il s'agit d'un regard tourné vers l'extérieur (des humoristes vers la société). L'accent est mis sur les créateurs en humour (particulièrement les humoristes), avec quelques mentions pour d'autres acteurs de l'industrie de l'humour (Brouard, 2022; Brouard et Paré, 2019).

La méthodologie utilisée est une recherche documentaire. Ainsi, les renseignements proviennent du site web de chaque fondation, d'articles, d'entrevues à la télévision et à la radio et de sites Web de certains humoristes et de gestes philanthropiques documentés. Présentée dans le but d'offrir un survol des sommes impliquées, l'information financière des fondations chapeautées par des humoristes provient du formulaire T3010 *Déclaration de renseignements des organismes de bienfaisance enregistrés*, et en particulier de la section 6 des renseignements financiers détaillés. Ces renseignements sont disponibles sur le site de l'Agence de revenu du Canada (ARC) et sur le site agrégateur « [charitydata.ca](http://charitydata.ca) ». Le sommaire financier des organismes indique l'actif, le passif, l'actif net, les revenus, le total des dépenses, incluant le total des dons faits à tous les donataires reconnus et le total des dépenses excluant les dons faits à des donataires reconnus. Les codes dans les tableaux sont ceux qui sont dans le formulaire T3010.

Le texte est divisé de la manière suivante. Après un bref exposé sur la philanthropie, il y a la présentation de fondations ayant des humoristes comme tête d'affiche. Ensuite, l'engagement social et philanthropique des humoristes est discuté, incluant les différents types d'engagements et des exemples de ceux-ci. Finalement, il y a des pistes de réflexion, qui sont offertes sur le comportement philanthropique des humoristes.

## **1. PHILANTHROPIE**

La philanthropie est un sujet complexe qui s'insère dans une évolution historique touchant les classes sociales, les religions, les identités, la bienfaisance, l'altruisme, le bien-être (individuel et collectif), la richesse, la fiscalité et le bien public (Elson, Lefèvre et Fontan, 2020; Valley, 2020).

Le mot philanthropie vient du mot grec *philos* qui se traduit par « ami », « aimer » et du mot *anthropos* qui se traduit par « humain », « genre humain ». Il signifie littéralement « amour de l'humanité » (Vallely, 2020, p.18). Dans sa plus simple expression, il s'agit de faire le bien de manière volontaire pour son prochain (Brouard et Larivet, 2010). Toutefois, même s'il est compris selon l'usage habituel comme « le don par une personne riche d'une grosse somme d'argent à une bonne cause » (Vallely, 2020, p.18), cet usage est plutôt restrictif. Nous allons le considérer dans un rôle plus englobant. En effet, un don doit être examiné dans son contexte et selon les moyens financiers du donateur (Brouard et Larivet, 2010). Un même montant n'a pas la même signification selon la richesse du donateur.

Deux formes de philanthropie sont soulignées par l'OCDE (2003), soit celle avec des origines religieuses pour atténuer la pauvreté et celle liée à la bienfaisance. Cela rejoint d'ailleurs les quatre objets (ou fins) acceptés par l'Agence de revenu du Canada (ARC) pour enregistrer un organisme de bienfaisance (Bourgeois, 2002; Brouard et Litalien, 2024). Ces quatre fins sont : soulagement de la pauvreté, avancement de l'éducation, avancement de la religion et autres fins qui profitent à la collectivité (ARC, 2013). Ces quatre fins s'appuient sur la jurisprudence au Royaume-Uni (cas *Pensel* (1891)) et adoptée au Canada par la Cour Suprême du Canada dans la cause *Vancouver Society of Immigrant and Visible Minority Women* (1999).

La philanthropie s'insère dans un écosystème alliant l'État, les donateurs, les fondations subventionnaires, les organismes bénéficiaires, les intermédiaires, les médias, le public et les bénéficiaires (Brouard et Glass, 2017; Fontan, Elson et Lefèvre, 2017). Si l'on s'attarde à l'aspect financier de la philanthropie, cela permet de suivre les flux monétaires des donateurs vers les fondations subventionnaires, qui remettent des sommes à des organismes bénéficiaires (ou les utilisent elles-mêmes) pour le bien du public et des bénéficiaires. L'État agit comme organisme de réglementation, alors que les intermédiaires et les médias aident l'écosystème ou soulèvent des questions sur le sujet.

La gestion philanthropique est un domaine qui comporte de multiples contraintes et stratégies pour atteindre les missions des organismes de bienfaisance (Lapointe, 2020). Parmi ces stratégies, notons le don d'argent (connu ou anonyme), le don de temps par l'animation d'événement et les prestations avec un numéro (McSween, 2023). Selon Bierce (1989), une définition humoristique d'un philanthrope est un « riche (et généralement chauve) vieux gentleman qui se contraint à garder le sourire tandis que sa conscience lui fait les poches ».

Dans cette recherche, il ne s'agit pas de regarder les politiques publiques et les relations appuyant la philanthropie culturelle (Bonnet, 2022; Reid, 2020) ou les organismes appuyant l'industrie de l'humour (par exemple, l'École nationale de l'humour (2023b) - voir Annexe A pour plus d'information sur l'École nationale de l'humour). Il ne s'agit pas non plus de recenser de manière exhaustive l'ensemble des activités philanthropiques des humoristes, mais d'offrir un survol des gestes posés en citant des exemples. Les exemples cités ne portent aucun jugement sur les gestes posés ou les gestes non recensés; il s'agit de documenter uniquement des actions rendues accessibles au public.

## 2. FONDATIONS NOMMÉES AVEC DES NOMS D'HUMORISTES

Plusieurs humoristes ont créé leur propre fondation. Il s'agit d'une partie très visible de l'engagement des humoristes, puisque la fondation porte leur nom et ils/elles en font un projet très personnel. Ces fondations se trouvent toutefois en nombre limité soit celles de : Yvon Deschamps, Jean Lapointe, Martin Matte, Véronique Cloutier et Louis Morissette, Philippe Laprise, Marthe Laverdière, Véronique DiCaire et Jean-Michel Anctil.

Les organismes de bienfaisance enregistrés (OBE) par l'Agence de revenu du Canada (ARC) comprennent trois grandes catégories soit les œuvres de bienfaisance, les fondations publiques et les fondations privées (Brouard, 2023). Ces organismes de bienfaisance enregistrés peuvent émettre des reçus pouvant donner des crédits d'impôt pour des particuliers et des déductions fiscales dans le calcul du revenu imposable pour les sociétés par actions. Chaque année, un OBE doit produire un formulaire T3010 *Déclaration de renseignements des organismes de bienfaisance enregistrés* auprès de l'ARC pour conserver son enregistrement.

### 2.1 Fondation Yvon Deschamps Centre-Sud

La Fondation Yvon Deschamps Centre-Sud (FYDCS) est une fondation publique (#842447591RR0001) basée à Montréal (Québec). Elle fut enregistrée en août 2014. C'est à l'occasion des 30 ans d'implication d'Yvon Deschamps que les dirigeants de l'ASCCS (Association sportive et communautaire du Centre-Sud) de Montréal, soucieux d'assurer la pérennité des programmes et activités dédiés aux enfants, ont donné son nom à une nouvelle Fondation.

« La Fondation Yvon Deschamps Centre-Sud a comme mission d'améliorer la situation des jeunes du quartier Centre-Sud en soutenant les programmes offerts au Centre Yvon Deschamps par L'Association sportive et communautaire du Centre-Sud (ASCCS).

Les principaux axes de travail visent:

- La maturité scolaire des 0-5 ans
- L'accessibilité aux loisirs sportifs et culturels pour tous
- La persévérance et la réussite scolaire et le développement d'habiletés sociales
- La lutte à la pauvreté

C'est en 1985 qu'Yvon Deschamps s'est laissé convaincre de se joindre à l'Association à titre de président de la campagne de financement. Lui-même issu d'un quartier ouvrier de la métropole, il est reconnu pour son engagement social et il comprenait parfaitement la nécessité du travail réalisé par l'Association. Depuis, plusieurs activités se déroulent annuellement sous sa présidence d'honneur; tournoi de golf, cocktail. Au fil des saisons, il a vu grandir le centre et a toujours trouvé les mots justes pour faire profiter de son savoir. Son dévouement est entier et il n'a jamais refusé d'appuyer l'Association dans ses diverses démarches auprès des bailleurs de fonds. Son apport a permis à l'ASCCS d'être à la hauteur de ses aspirations et c'est grâce à son inspiration que 'l'ASCCS ne change pas le monde, mais peut aider à l'améliorer'. » (Fondation Yvon Deschamps Centre-Sud, 2023).

En 2020, un spectacle-bénéfice virtuel a été organisé pour souligner les 85 ans d'Yvon au bénéfice de la FYDCS qui a recueilli plus de 325 000 \$ (Gendron-Martin, 2020). Plus de 16 000 billets ont été vendus pour un spectacle sur la plateforme Yoop. Laurent Paquin, Maude Landry, Mario Jean, Pierre Hébert, Martin Petit, Rosalie Vaillancourt, François Bellefeuille et Martin Matte ont fait des numéros.

Le dernier gala Juste pour rire en 2023 a été au bénéfice de la FYDCS qui a ainsi recueilli plus de 500 000 \$ (Groguhé, 2023). L'événement a vu défiler une brochette d'artistes, dont les humoristes / comédiens : Martin Matte, Patrick Huard, Louis-José Houde, Boucar Diouf, Guillaume Pineault, Maude Landry, Virginie Fortin, Michèle Deslauriers, Normand Brathwaite, Pauline Martin, Normand Chouinard, Daniel Lemire, Rosalie Vaillancourt, Neev, Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques, Korine Côté, Simon Gouache, Mariana Mazza, Sam Breton, Laurent Paquin, Mona de Grenoble, Cathy Gauthier, Louis T., Pierre-Yves Roy-Desmarais, Mélanie Couture, François Léveillé, Silvi Tourigny, Stéphane Fallu et bien entendu Yvon Deschamps (Groguhé, 2023).

Quoiqu'Yvon Deschamps ait sa propre fondation ayant un objectif clair, il a de plus contribué au fil des années à plusieurs causes notamment les athlètes handicapés, la santé et l'aide aux femmes en difficulté.

Le tableau 1 présente le sommaire financier de la Fondation Yvon Deschamps Centre-Sud. Il y eu des dons faits à des donataires reconnus de 2 000 000 \$ et 2 550 000 \$ en 2018 et 2019 respectivement.

Tableau 1 - Fondation Yvon Deschamps Centre-Sud – Sommaire financier

Description	2022 \$	2021 \$	2020 \$
Total de l'actif (4200)	4 189 799	2 817 246	1 926 426
Total du passif (4350)	2 424	0	96 250
<b>Total de l'actif net</b>	<b>4 187 375</b>	<b>2 817 246</b>	<b>1 830 176</b>
<b>Total des revenus (4700)</b>	<b>1 735 007</b>	<b>1 049 481</b>	<b>2 384 422</b>
Total des dépenses excluant les dons faits à des donataires reconnus (4950)	364 878	62 411	14 263
Total des dons faits à tous les donataires reconnus (5050)	0	0	621 130
<b>Total des dépenses (5100)</b>	<b>364 878</b>	<b>62 411</b>	<b>635 393</b>

Source: Fondation Yvon Deschamps Centre-Sud (T3010 31 décembre 2020, 2021, 2022)

## 2.2 Maison Jean Lapointe et Fondation Jean Lapointe

La Maison Jean Lapointe (MJL) est une œuvre de bienfaisance (#119004299RR0001) basée à Montréal (Québec). Elle fut enregistrée en novembre 1976. Le déménagement en 1982 dans des locaux situés dans le Vieux-Montréal s'est fait en partenariat avec les Sœurs Grises et du financement du gouvernement fédéral.

« La Maison Jean Lapointe est un organisme sans but lucratif dont la mission est d'améliorer la qualité de vie des personnes par le traitement, la prévention, le soutien et le partage des connaissances en matière de substances et de dépendances. » (Maison Jean Lapointe, 2023) La MJL est essentiellement un « centre de traitement pour alcooliques, toxicomanes et joueurs pathologiques. Le centre a aussi pour mission de travailler à la prévention, à

l'information et à la recherche dans le domaine. Nous avons un volet de sensibilisation sur la problématique du jeu et de l'alcool et drogue auprès des jeunes aux secondaires. » (T3010 2022) Essentiellement, la MJL livre des programmes. Les activités ne sont pas exclusivement à Montréal, puisqu'il existe des Centres Jean Lapointe pour adolescents à Québec, à Trois-Rivières et à Montréal.

Le tableau 2 présente le sommaire financier de la Maison Jean Lapointe.

Tableau 2 – La Maison Jean Lapointe – Sommaire financier

Description	2022 \$	2021 \$	2020 \$
Total de l'actif (4200)	15 036 474	15 694 751	13 226 842
Total du passif (4350)	8 760 376	8 998 054	6 818 876
Total de l'actif net	<b>6 276 098</b>	<b>6 696 697</b>	<b>6 407 966</b>
<b>Total des revenus (4700)</b>			
Total des revenus (4700)	5 551 606	5 265 896	5 745 132
<b>Total des dépenses excluant les dons faits à des donataires reconnus (4950)</b>			
Total des dépenses excluant les dons faits à des donataires reconnus (4950)	5 972 205	4 977 164	5 628 618
<b>Total des dons faits à tous les donataires reconnus (5050)</b>			
Total des dons faits à tous les donataires reconnus (5050)	0	0	0
<b>Total des dépenses (5100)</b>			
Total des dépenses (5100)	5 972 205	4 977 164	5 628 618

Source: Maison Jean Lapointe (T3010 31 mars 2020, 2021, 2022)

La Fondation Jean Lapointe (FJL) est une œuvre de bienfaisance (#891725442RR0001) basée à Montréal (Québec). Elle fut enregistrée en avril 1995. « La Fondation Jean Lapointe a pour mission de recueillir les fonds qui nous permettent de soutenir activement et de manière significative la lutte contre les dépendances. » (Fondation Jean Lapointe, 2023)

« C'est en 1982 que la Fondation Jean Lapointe voit le jour. La Maison Jean Lapointe étant aux prises avec des problèmes de promotion et de financement, la Fondation est créée pour aider au financement de la Maison et pour accroître son rayonnement au Québec. Constatant graduellement l'importance d'investir dans la prévention afin d'éviter que les problèmes liés aux dépendances affectent les générations futures, la Fondation entame un tournant important de son histoire. En 2008, la Fondation Jean Lapointe prend la décision de consacrer ses efforts – et une part importante des fonds qu'elle recueille – à la prévention des problèmes liés à la consommation d'alcool, de cannabis et des autres drogues, chez les jeunes en milieu scolaire. De la Fondation Jean Lapointe sont nés le Téléthon Jean Lapointe, les Centres Jean Lapointe pour adolescents, le Défi 28 jours sans alcool<sup>MC</sup>, et d'innombrables projets et activités qu'elle soutient depuis maintenant plus de 35 ans. » (Fondation Jean Lapointe, 2023)

Le tableau 3 présente le sommaire financier de la Fondation Jean Lapointe. Il y eu des dons faits à des donataires reconnus d'environ 1 000 000 \$ pour chaque année entre 2019 et 2016 et un montant de 2 905 004 \$ en 2015.

Tableau 3 - Fondation Jean Lapointe – Sommaire financier

Description	2022 \$	2021 \$	2020 \$
Total de l'actif (4200)	5 081 228	4 988 582	4 278 038
Total du passif (4350)	891 947	366 898	191 101
Total de l'actif net	<b>4 189 281</b>	<b>4 621 684</b>	<b>4 086 937</b>
<b>Total des revenus (4700)</b>			
Total des revenus (4700)	1 692 129	3 007 717	3 180 892
<b>Total des dépenses excluant les dons faits à des donataires reconnus (4950)</b>			
Total des dépenses excluant les dons faits à des donataires reconnus (4950)	1 558 054	1 386 153	2 012 421
<b>Total des dons faits à tous les donataires reconnus (5050)</b>			
Total des dons faits à tous les donataires reconnus (5050)	566 478	1 086 817	1 733 551
<b>Total des dépenses (5100)</b>			
Total des dépenses (5100)	2 124 532	2 472 970	3 745 972

Source: Fondation Jean Lapointe (T3010 31 mars 2020, 2021, 2022)

## 2.3 Fondation Martin-Matte

La Fondation Martin-Matte (FMM) est une œuvre de bienfaisance (#817495070RR0001) basée à Laval (Québec). Elle fut enregistrée en mars 2006. « La Fondation Martin-Matte contribue à offrir une meilleure qualité de vie aux enfants et aux adultes vivant avec un traumatisme crânien ou une déficience physique. En 2007, Martin Matte a créé la Fondation pour venir en aide à son frère qui a subi un traumatisme crânien, à la suite d'un accident de voiture survenu en 1986. Christian vit depuis 2008 dans la toute première Maison Martin-Matte. » (Fondation Martin-Matte, 2023)

En plus de la première maison en 2008, il y a maintenant un Réseau des Maisons Martin-Matte à travers le Québec qui offre du répit à plusieurs familles annuellement. Les huit Maisons Martin-Matte établies avec des partenaires sont situées à Laval, Sherbrooke, Blainville, Québec, Saint-Prosper (Beauce), Coaticook, Trois-Rivières et Trois-Pistoles.

Selon les dires de Martin Matte : « En 2007, j'ai mis sur pied la Fondation Martin-Matte pour venir en aide aux personnes qui vivent avec un traumatisme craniocérébral (TCC) ou une déficience physique. Cette cause me touche particulièrement. Comme vous le savez peut-être, mon frère vit depuis plus de 30 ans avec un traumatisme crânien à la suite d'un accident de voiture. Il était alors âgé de 17 ans et il ne retrouvera jamais son autonomie. Pendant plus de 20 ans, ma famille et moi avons cherché une place pour lui parce qu'il était devenu un cas trop lourd. » (Fondation Martin-Matte, 2023)

Au départ, Martin Matte ne voulait pas que la FMM porte son nom, mais compte tenu de sa notoriété et de conseils, il a accepté (Gendron, 2014). Ayant joué le rôle du frère de Martin Matte dans la série télévisuelle *Les Beaux Malaises*, l'humoriste Fabien Cloutier est maintenant un co-porte-parole de la FMM avec Martin. La FMM compte également sur certains ambassadeurs, notamment les humoristes Pierre Brassard, Michèle Deslauriers, Ghislain Taschereau et Marc Messier.

La Fondation Martin-Matte se situe au dixième rang (10<sup>e</sup>) dans le Top 10 des organismes s'étant le plus démarqués dans le secteur de la santé pendant la pandémie (Épisode, 2021).



Le tableau 4 présente le sommaire financier de la Fondation Martin-Matte. Il y eu des dons faits à des donataires reconnus d'environ 500 000 \$ annuellement pour les années entre 2015 et 2019.

Tableau 4 - Fondation Martin-Matte – Sommaire financier

Description	2022 \$	2021 \$	2020 \$
Total de l'actif (4200)	2 745 270	2 693 432	2 403 248
Total du passif (4350)	346 005	218 988	329 160
<b>Total de l'actif net</b>	<b>2 399 265</b>	<b>2 474 444</b>	<b>2 074 088</b>
<b>Total des revenus (4700)</b>	<b>1 153 291</b>	<b>1 473 719</b>	<b>1 089 525</b>
Total des dépenses excluant les dons faits à des donataires reconnus (4950)	770 950	735 637	553 905
Total des dons faits à tous les donataires reconnus (5050)	457 521	337 725	377 516
Total des dépenses (5100)	1 228 471	1 073 362	931 421

Source: Fondation Martin-Matte (T3010 31 décembre 2020, 2021, 2022)

## 2.4 Fondation Véro & Louis et Maison Véro & Louis (Varenes)

Véronique Cloutier et Louis Morissette ont fondé la Fondation Véro & Louis et sont associés à la Maison Véro & Louis (Varenes), qui est la première maison du groupe. Le Groupe KO (KOTV, KO Scène, KO 24, KO Média, KO Éditions, KO Distribution) constitue un ensemble d'entreprises présidées par Louis Morissette et collabore avec la Fondation Véro & Louis et ses projets.

La Fondation Véro & Louis (FVL) est une œuvre de bienfaisance (812530525#RR0001) basée à Montréal (Québec). Elle fut enregistrée en novembre 2015. « La mission de la Fondation Véro & Louis est de créer des milieux de vie permanents et adaptés pour des personnes autistes de 21 ans et plus, présentant ou non une déficience intellectuelle. » « En 2016, lors du lancement de la Fondation, nous avons un grand rêve : ouvrir le premier milieu de vie adapté pour adultes autistes au Québec. Ce rêve est maintenant réalisé : nos résidents habitent la maison de Varenes depuis l'été 2021 entourés d'une équipe extraordinaire qui les enveloppe d'amour et de bienveillance. » (Fondation Véro & Louis, 2023)

L'humoriste Guylaine Guay agit comme marraine de la FVL, ayant elle-même deux enfants autistes. Elle est aussi administratrice de la FVL. Le président du conseil et chef de la direction au sein du Groupe KO, Stéphane Rochon, est administrateur de la FVL. Soulignons que le Groupe KO a été fondé par Louis Morissette.

La Fondation Véro & Louis se situe au quatrième (4<sup>e</sup>) rang dans le Top 5 des organismes s'étant le plus démarqués dans le secteur de la santé pendant la pandémie (Épisode, 2021).

Le tableau 5 présente le sommaire financier de la Fondation Véro & Louis.

Tableau 5 – Fondation Véro & Louis – Sommaire financier

Description	2022 \$	2021 \$	2020 \$
Total de l'actif (4200)	12 000 878	9 652 146	8 913 539
Total du passif (4350)	2 765 210	2 949 145	3 253 048
Total de l'actif net	<b>9 235 668</b>	<b>6 703 001</b>	<b>5 660 491</b>
<b>Total des revenus (4700)</b>			
	6 649 337	3 766 213	2 879 471
Total des dépenses excluant les dons faits à des donataires reconnus (4950)	2 010 767	2 723 678	999 713
Total des dons faits à tous les donataires reconnus (5050)	2 105 903	0	0
Total des dépenses (5100)	4 116 670	2 723 678	999 713

Source: Fondation Véro & Louis (T3010 31 décembre 2020, 2021, 2022)

La Maison Véro & Louis (Varenes) (MVLV) est une œuvre de bienfaisance (763014461#RR0001) basée à Montréal (Québec). Elle fut enregistrée en janvier 2022. Il s'agit d'une maison d'hébergement pour adultes autistes et la première parrainée par la FVL. Depuis mai 2021, la MVLV accueille 16 résidents. Le président du conseil et chef de la direction au sein du Groupe KO, Stéphane Rochon, est président du conseil d'administration de la MVLV et l'humoriste Guylaine Guay est administratrice de la MVLV.

Le tableau 6 présente le sommaire financier de la Maison Véro & Louis (Varenes).

Tableau 6 – Maison Véro & Louis (Varenes) – Sommaire financier

Description	2022 \$	2021 \$	2020 \$
Total de l'actif (4200)	218 345		
Total du passif (4350)	104 206	s/o	s/o
Total de l'actif net	<b>114 139</b>		
<b>Total des revenus (4700)</b>			
	2 282 619		
Total des dépenses excluant les dons faits à des donataires reconnus (4950)	2 042 633	s/o	s/o
Total des dons faits à tous les donataires reconnus (5050)	0		
Total des dépenses (5100)	2 042 633		

Source: Maison Véro & Louis (Varenes) (T3010 31 décembre 2022)

## 2.5 Fondation Philippe Laprise

La Fondation Philippe Laprise (FPL) est une œuvre de bienfaisance (783038672#RR0001) basée à Chambly (Québec). Elle fut enregistrée en avril 2021. « La Fondation Philippe Laprise a comme mission de **sensibiliser, mobiliser et passer à l'action** pour assurer un meilleur avenir aux personnes, petits et grands, du Québec touchées par le Trouble du déficit d'attention avec ou sans hyperactivité (TDAH). » (Fondation Philippe Laprise, 2023) La FPL offre des formations, des outils pratiques et des ressources. Souffrant lui-même du TDAH, Philippe Laprise a voulu aider les parents (Gagné, 2018).

Le tableau 7 présente le sommaire financier de la Fondation Philippe Laprise.

Tableau 7 - Fondation Philippe Laprise – Sommaire financier

Description	2022 \$ (12 mois)	2021 \$ (9 mois)	2020 \$
Total de l'actif (4200)	142 882	90 453	s/o
Total du passif (4350)	35 394	57 232	
Total de l'actif net	<b>107 488</b>	<b>33 221</b>	
Total des revenus (4700)	121 337	68 489	s/o
Total des dépenses excluant les dons faits à des donateurs reconnus (4950)	46 270	102 777	
Total des dons faits à tous les donateurs reconnus (5050)	0	7 500	
Total des dépenses (5100)	46 270	110 277	

Source: Fondation Philippe Laprise (T3010 31 décembre 2021, 2022)

## 2.6 Fondation Marthe Laverdière

La Fondation Marthe Laverdière (FML) est une fondation privée (718377112#RR0001) basée à Armagh (Chaudière-Appalaches) (Québec). Elle fut enregistrée en avril 2019. Marthe Laverdière a créé la Fondation à la suite de l'arrivée de sa petite fille qui souffre du syndrome de Rett atypique et ainsi venir en aide à sa bru qui quittait son travail pour s'occuper d'elle. La mission de la FML est de : « sortir de l'isolement les parents des enfants malades; aider financièrement les familles pour des répit, des thérapies (ergothérapeutes, physiothérapeutes, etc.) et l'acquisition d'aide techniques; faire connaître et comprendre la différence » (Fondation Marthe Laverdière, 2023). Les redevances sur les livres de Marthe sur le jardinage sont versées à la FML, en plus d'autres activités de collecte de fonds.

Le tableau 8 présente le sommaire financier de la Fondation Marthe Laverdière. Compte tenu de la taille modeste de la FML, les renseignements financiers détaillés ne sont pas disponibles sur le formulaire T3010.

Tableau 8 - Fondation Marthe Laverdière – Sommaire financier

Description	2022 \$	2021 \$	2020 \$
Total de l'actif (4200)	74 135	75 086	45 900
Total du passif (4350)	0	0	0
Total de l'actif net	<b>74 135</b>	<b>75 086</b>	<b>45 900</b>
Total des revenus (4700)	35 310	35 764	22 289
Total des dépenses excluant les dons faits à des donateurs reconnus (4950)	36 261	6 578	7 467
Total des dons faits à tous les donateurs reconnus (5050)	-	-	-
Total des dépenses (5100)	36 261	6 578	7 467

Source: Fondation Marthe Laverdière (T3010 30 septembre 2020, 2021, 2022)

## 2.7 Fondation Véronic DiCaire

La Fondation Véronic DiCaire (FVD) est une fondation publique (826224883#RR0001) basée à Morin-Heights (Québec). Elle fut enregistrée en février 2012. « La Fondation Véronic DiCaire, un organisme de charité reconnu, a pour mission de recueillir et de maintenir des fonds afin d'appuyer des activités de la francophonie liées à la culture et à l'éducation. Sans restreindre ce qui précède, les activités liées aux arts de la scène recevront une attention particulière. » (Fondation Véronic DiCaire, 2023) Elle offre notamment des bourses d'études à des étudiants du collège La Cité à Ottawa.

Le tableau 9 présente le sommaire financier de la Fondation Véronic DiCaire. Selon le site web, la FVD ne semble pas très active dans les dernières années.

Tableau 9 - Fondation Véronic DiCaire – Sommaire financier

Description	2022 \$	2021 \$	2020 \$
Total de l'actif (4200)	408 352	462 736	407 700
Total du passif (4350)	20 548	10 487	2 055
<b>Total de l'actif net</b>	<b>387 804</b>	<b>452 249</b>	<b>405 645</b>
Total des revenus (4700)	60 590	63 743	42 646
Total des dépenses excluant les dons faits à des donateurs reconnus (4950)	17 243	13 637	15 575
Total des dons faits à tous les donateurs reconnus (5050)	0	3 500	12 000
Total des dépenses (5100)	17 243	17 137	27 575

Source: Fondation Véronic DiCaire (T3010 31 décembre 2020, 2021, 2022)

## 2.8 Fondation Jean-Michel Anctil

La Fondation Jean-Michel Anctil (FJMA) était une fondation publique (#818169492RR0001) basée à Boucherville (Québec). Elle fut enregistrée en février 2011 et a volontairement été révoquée en janvier 2014. Elle n'existe donc plus. Elle s'occupait d'éducation, de persévérance scolaire et de mentorat auprès de talents dans le domaine de l'art théâtral. Elle a fusionné avec l'organisme *Au trait d'union Québec*.

## 2.9 Autres fondations ou fonds

ComediHa! Fest, un festival d'humour à Québec, collabore avec le Fonds Antoine et la Fondation Québec Philantrope (2023). « Le Fonds Antoine a pour but d'œuvrer auprès de jeunes vivant avec une situation de polyhandicap. Le Fonds Antoine souhaite soutenir les jeunes polyhandicapés et leurs proches, ainsi que les organisations leur venant en aide, afin de les aider à sortir, se divertir, s'amuser, bouger. » (Fonds Antoine, 2023). Le président-fondateur de ComediHa!, Sylvain Parent-Bédard, est le père d'Antoine, un polyhandicapé et sa conjointe, l'humoriste Cathleen Rouleau, est porte-parole du Fonds Antoine.

Evenko est un important promoteur / producteur / diffuseur au Canada et actionnaires dans le Groupe Juste pour rire (Radio-Canada, 2018). La Fondation Evenko a la mission de « donner les moyens à tous les jeunes du Québec de s'épanouir par l'art et la musique ». Les humoristes Phil Roy et Sugar Sammy sont notamment associés avec la Fondation Evenko.

### **3. ENGAGEMENT SOCIAL ET PHILANTHROPIQUE DES HUMORISTES**

L'engagement social et philanthropique des humoristes peut se faire de plusieurs manières, certaines publiques et d'autres privées. Dans cette section, des exemples de divers types d'engagements publics et privés sont présentés.

Le contexte dans lequel évoluent les humoristes est susceptible d'influencer leur choix. Par exemple, l'engagement de Martin Matte a été déclenché par le besoin de trouver un endroit pour son frère. L'environnement socio-économique dans lequel Yvon Deschamps a grandi l'ont motivé, soit le quartier Saint-Henri, où il a été confronté très jeune à la pauvreté. Le sentiment d'appartenance à son quartier d'origine demeure un facteur important (Radio-Canada, 2020).

Le contexte économique joue aussi un rôle. Les activités de bienfaisance, comme bien d'autres activités, ont subi les contrecoups durant la pandémie COVID-19, notamment l'annulation du spectacle-bénéfice de la Fondation Martin-Matte pendant la pandémie (Dostie, 2020).

Le contexte social influence également les causes qui peuvent être mises de l'avant. Par exemple, les inondations du Saguenay ou en Montérégie, la catastrophe du Lac Mégantic sont des événements tragiques qui appellent à une mobilisation collective.

Le contexte juridique par l'entremise du système fiscal canadien et québécois permet d'offrir des incitatifs fiscaux aux donateurs sous formes de crédits d'impôt pour les particuliers et de déductions dans le revenu pour les sociétés par action, ce qui peut également influencer le niveau de leur don.

#### **3.1 Engagement public comme porte-parole / ambassadeur**

L'engagement comme porte-parole ou ambassadeur peut se faire au niveau national, provincial ou régional. Plusieurs humoristes épousent plusieurs causes au fil des années.

Dominique Michel a été porte-parole pour la campagne de financement de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont (Lortie, 2014). Son implication faisait suite à son diagnostic de cancer. Elle a même assuré sa succession avec son remplaçant, Patrice Lecuyer, à titre de porte-parole depuis 2019. Elle a aussi participé à des campagnes de financement pour l'Hôpital Sainte-Justine et Leucan.

Depuis 1995, Clémence Desrochers a été la marraine de l'organisme Les Impatients, un organisme d'aide aux personnes ayant des problèmes de santé mentale, en particulier par le biais de l'expression artistique (Nault, 2022).

Dans le passé, Véronique Cloutier a suscité des dons pour Les artisans du Mois des câlins de l'Hôpital Sainte-Justine. Depuis 2018, Guy A. Lepage est ambassadeur de la Fondation du CHU Sainte-Justine au bénéfice des enfants. Son implication est venue après que l'Hôpital Sainte-Justine ait sauvé son fils Thomas à deux reprises.

Jean-Michel Anctil agit comme porte-parole et membre honoraire de l'organisme *Au trait d'union Québec*, un organisme qui aide les jeunes avec le décrochage scolaire. En 2022, Jean-Michel Anctil était associé au Défi 28 jours de la Fondation Jean-Lapointe.

Plusieurs humoristes ont agi à titre de porte-parole pour diverses causes et organismes, citons quelques exemples glanés au fil des années : Pierre Brassard (Défi basket 2014 Fondation CSSS Jeanne-Mance), Peter Macleod (Fondation du cancer du sein du Québec), Guy Nantel (Terre sans frontières), Michel Mpambara (Bell Cause), André Sauvé (Oxfam Québec), Étienne Dano (Regroupement des maisons de jeunes du Québec), Patrick Groulx (Entraide Grands brûlés, Fondation du cancer du sein du Québec), Les Denis Drolet (Fondation québécoise du cancer), François Massicotte (Centre jeunesse de Montréal), Ghyslain Dufresne (Centre de prévention du suicide de Lanaudière), Claudine Mercier (Fondation Alzheimer de la Mauricie), JiCi Lauzon (Fondation des Amis de La Casa).

En 2022, Pierre Hébert a agi comme porte-parole de *Prof ma fierté* pour la valorisation des professeurs. Pierre Hébert propose des capsules humoristiques intitulées *Vie de prof* inspirée de sa propre vie de couple avec sa conjointe enseignante. L'humoriste Liliane Blanco-Binette joue le rôle de la conjointe de Pierre. En 2022, Philippe Laprise a agi comme porte-parole pour la région du SagLac, Saguenay-Lac-Saint-Jean et de l'événement la Traversée internationale du Lac-Saint-Jean.

Parmi plusieurs humoristes, artistes, groupes humoristiques et sportifs, comme Marc Labrèche, Louis-José Houde, Martin Matte, Michel Barrette, Sugar Sammy, Les Appendices, Philippe Bond, Phil Roy, Katherine Levac, Mathieu Dufour et Martin Cloutier ont prêté leur nom lors de publicité par les Rôtisseries St-Hubert en indiquant qu'ils feraient don de leur cachet à des organismes communautaires (Bouchard, 2009).

Dans un livre sur la gestion philanthropique, l'humoriste Jici Lauzon (2013) livre un témoignage relativement à son rôle de porte-parole. Avec plus de 20 années d'expérience, notamment avec les Centres jeunesse de Montréal et la Fondation Bon départ de Canadian Tire, il offre des suggestions pratiques autant pour le porte-parole que pour l'organisme. Parmi ces suggestions, soulignons le contact direct, la connaissance mutuelle préalable, la préparation de messages clés, la disponibilité d'outils, l'aide dans la logistique des apparitions et l'accompagnement.

### **3.2 Engagement public lors d'événements**

Notons ici quelques événements d'envergure auxquels des humoristes ont participé.

Le 25 août 1996, soit un mois après le déluge du Saguenay, Michel Barrette a piloté un spectacle-bénéfice, *De concert avec le Saguenay*, diffusé en direct à Radio-Canada, TVA, TQS, Télé-Québec et TV5 en provenance du Centre Molson (Tardif, 2021). L'événement a vu défilé une brochette d'artistes, dont certains humoristes : Michel Barrette, Yvon Deschamps, André-Philippe Gagnon (Lemieux, 2020).

Depuis 2004, la Fondation des aveugles du Québec organise le *Gala Humour aveugle* deux fois par année. Au nombre des humoristes ayant participé au Gala, il y a : François Léveillé, François Massicotte, Louis-José Houde, Steeve Diamond, Cathy Gauthier, Guy Nantel, Sylvain Larocque, Jean-François Mercier, Maxim Martin, Mario Jean, Peter Macleod, Jean-Michel Anctil, Martin Petit, André Sauvé, Lise Dion, Rachid Badouri, Korine Côté, Dominic et Martin et de nombreux autres (Fondation des aveugles du Québec, 2023).

Le 13 août 2013, soit « un mois après l'accident de train du Lac-Mégantic au cours duquel un convoi composé de 72 wagons-citernes remplis de 7,7 millions de litres de pétrole a déraillé en plein centre-ville, tuant 47 personnes et détruisant une quarantaine d'édifices », le spectacle-bénéfice, *Avenir Lac-Mégantic*, co-piloté par Gino Chouinard et Peter MacLeod a eu lieu au Centre Bell devant plus de 10 000 personnes. Du côté des humoristes, on signalait la présence de Rachid Badouri, Louis-José Houde, P-A Méthot, François Morency, Marie-Lise Pilote et Mike Ward (Lemieux, 2020). Ce spectacle a permis de récolter un total de 775 000 \$.

Le 30 juillet 2016, un spectacle-bénéfice en français et en anglais a été organisé pour financer les frais juridiques de Mike Ward dans le cadre du débat juridique l'opposant au Tribunal des droits de la personne et Jérémy Gabriel (Lowrie, 2016). Au nombre des humoristes ayant participé, notons : Rachid Badouri, Dominic Paquet, Guillaume Wagner, mais aussi Tom Green et Jeff Ross (Pilon-Larose et Murphy, 2016). Ce spectacle a permis de récolter plus de 35 000 \$.

Le 27 juin 2019, le spectacle-bénéfice, *Le soleil emmène au soleil*, a eu lieu au Théâtre Lionel-Groulx à Sainte-Thérèse pour venir en aide aux victimes des inondations. Du côté des humoristes, on signalait la présence de Véronic DiCaire et Mario Tessier (Lemieux, 2020). Ce spectacle a permis de récolter un total de 50 000 \$.

Le 7 juin 2021, Stéphane Fallu a animé un spectacle-bénéfice pour les victimes des inondations en Montérégie au Théâtre des Deux-Rives à St-Jean-sur-Richelieu (La Presse canadienne, 2011). On trouve au nombre des humoristes ayant participé à cet événement : Pierre Hébert, Philippe Laprise, Jean-François Mercier, Jean-Marc Parent et Mike Ward.

### 3.3 Engagement public lors d'émissions

Il y a plusieurs exemples au niveau de l'engagement public lors d'émissions ou séries. Prenons celui de la participation d'humoristes à deux émissions à titre d'exemples pour leur portée philanthropique, soit *LOL : qui rira le dernier?* et *Big Brother Célébrités (Québec)*.

Animé par Patrick Huard depuis 2022, l'émission *LOL : qui rira le dernier?* sur Prime Video est une compétition où le dernier à rire remporte la compétition et 100 000 \$ pour la fondation de son choix (Lemieux, 2022). Lors de la saison 1, les humoristes Rachid Badouri, Math Duff (Mathieu Dufour), Virginie Fortin, Marie-Lyne Joncas, Christine Morency, Laurent Paquin, Yves P. Pelletier, Arnaud Soly et Richardson Zéphir étaient au nombre des 10 participants. Laurent Paquin et Richardson Zéphir ont gagné – ex æquo – la première saison et ont remis 50 000 \$ à Clowns thérapeutiques Saguenay pour Laurent et 50 000 \$ au Regroupement des Auberges du Cœur pour Richardson (Lemieux, 2023). Lors de la saison 2, les humoristes participants sont : Fabien Cloutier, Philippe Laprise, Katherine Levac, Mariana Mazza, Neev, Stéphane Rousseau et Rosalie Vaillancourt.

Depuis 2021, *Big Brother Célébrités (Québec)* permet à la personne gagnante de remporter un prix en argent, de faire un don à un organisme de bienfaisance de son choix, ainsi que des prix supplémentaires des commanditaires de l'émission (Lemieux, 2021). Les humoristes ayant participé sont : Saison 1) Rita Baga (Jean-François Guèvremont), Jean-Thomas Jobin, Richardson Zéphir; Saison 2) Michelle Desrochers, Stéphane Fallu, Eddy King, Martin Vachon, Trianna Wintour; Saison 3) Coco Béliveau, Liliane Blanco-Binette, Korine Côté, LeLouis Courchesne, Jérémy Demay, Mona de Grenoble (Alexandre Aussant), Anas Hassouna; Saison 4) Mélanie Ghanimé, Danick Martineau, Dave Morgan, Daniel Savoie (Wikipédia, 2023).

La personne gagnante de cette émission remporte un prix d'une valeur de 100 000 \$, dont 50 000 \$ est en argent, et dont la moitié sera versée à la fondation qu'elle désire. Lors de la première saison, Jean-Thomas Jobin est reparti avec le grand prix de 50 000 \$ en argent et a remis « la totalité de cette bourse à la Fondation des Gouverneurs de l'espoir, sauf '75 cents pour s'acheter un Mr. Freeze' » (Dolbec, 2021). La personne gagnante de la saison 3 était Mona de Grenoble (Alexandre Aussant) qui a remis 25 000 \$ à l'organisme Interligne (Picard, 2023).

### 3.4 Engagement public en argent

Dès les années 1970, Yvon Deschamps s'implique avec Oxfam-Québec et la famine dans le monde (Radio-Canada, 2020), notamment avec un don de 500 000 \$ (TVA, 2019). C'est aussi une affaire de famille avec Judi Richards, la compagne d'Yvon. En effet, il y a eu des contributions importantes à l'organisme *Le Chaînon*, qui aide les femmes en détresse, au Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) et au défi AlterGo pour sportifs handicapés (Desmarais, 2023; TVA, 2019).

L'humoriste Mario Jean a indiqué qu'il remettait 2 \$ à la fondation Mira chaque fois qu'il sacre durant le spectacle *Aller de l'avant* (Dubuc, s.d.). Une fondation qui lui tient particulièrement à cœur. Martin Matte donne ou a donné aussi une partie des ventes de billets à sa fondation (Gendron, 2014).

### 3.5 Engagement public en temps

De nombreux humoristes participent au fil des années pour des causes liées à l'humour ou à d'autres causes. Cela peut être du temps par des prestations et numéros offerts ou une présence lors d'événements (par exemple, tournoi de golf) ou en donnant un peu de sa personne. Par exemple, cela pourrait être *Les Parlemeries* dans les années 1990 présentées dans le cadre de campagnes de financement pour le futur Musée de l'humour associé à Juste pour rire.

En plus de dons en argent, Yvon Deschamps et Judi Richards s'impliquent depuis les années 1970 avec l'organisme *Le Chaînon*, qui aide les femmes en détresse (Radio-Canada, 2020).

En 2014, Martin Matte estimait à une dizaine d'heures par semaine son implication avec la fondation en présidant le conseil d'administration, en animant tous les événements, en allant chercher les chèques de dons (Gendron, 2014).



Pendant quelques années, Sam Breton s'est associé avec la prévention du suicide. Ainsi avec ses amis Christine Morency, Guillaume Pineault, David Beaucage et Pierre Hébert, Sam Breton a participé à la 9<sup>e</sup> édition (2022) d'un gala d'humour Sébastien Bouchard pour le Centre de prévention du suicide de Québec. Il participe aussi à l'organisation. En 2023, Sam a plutôt donné les revenus de l'un de ses spectacles en collaboration avec ses producteurs et la salle Albert-Rousseau. En 2022, il présente son spectacle pour amasser des fonds pour Rose Laliberté-Roy et sa présence aux Jeux olympiques en patinage de vitesse longue piste.

Un autre exemple est celui du Gala Accroche-Cœur au bénéfice de la Fondation Accroche-Cœur et de l'organisme Au trait d'union Québec alliant humour et persévérance scolaire, les humoristes suivants ont notamment participé en 2022 : Jean-Michel Anctil, Sam Breton, Simon Delisle, Dominic & Martin, Pierre Hébert, Philippe Laprise, Christine Morency, Sébastien Ouellet, Dominic Paquet et Sylvie Tourigny (Magazine Prestige, 2022). Jean-Michel Anctil a aussi agi comme porte-parole des Galas Accroche-Cœur.

Sugar Sammy (2023) mentionne apporter son soutien à de nombreuses causes humanitaires (51 au total). Citons à titre d'exemples : Centraide, Fondation de l'Hôpital du Sacré-Cœur de Montréal, Fondation du Dr Julien, Héma Québec, Leucan, Opération Enfants Soleil. Guy A. Lepage et Jean-Thomas Jobin ont joué au poker lors d'une soirée-bénéfice Casino contre le cancer.

### **3.6 Don d'archives ou de biens**

Les humoristes peuvent donner ou vendre leurs archives à Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ) ou à Bibliothèque et Archives Canada (BAC). Par exemple, Dominique Michel a remis ses archives au Centre d'archives de Montréal de la BAnQ pour créer le Fonds Dominique Michel (Paré, 2013). Les archives d'autres humoristes sont déposées à la BAnQ ou à BAC, notamment : Clémence Desrochers, Jean-Guy Moreau, Yvon Deschamps (Brouard, 2017b).

Les invités à l'émission *Bonsoir Bonsoir* sur ICI Radio-Canada durant l'été 2023 ont été invités à apporter des objets pour offrir lors d'encans pour trois organismes, soit la Fondation Yvon Deschamps, la Fondation Marie-Vincent et la Fondation Martin-Matte. En 2022, c'est la Fondation Véro & Louis, qui avait bénéficié des contributions des participants à l'émission pour leur encan. Un grand nombre d'humoristes ont ainsi contribué à cet effort collectif. Avec le défi tête rasée de Leucan (2023), certains humoristes ont donné leur chevelure lors d'événements : Dominic Paquet, Jay Du Temple, François Bellefeuille, Arnaud Soly.

Un autre exemple est celui du don de minimaisons pour itinérants par Mike Ward qui se sont retrouvés à Victoriaville et Drummondville après un refus de Montréal et Québec (Allard, 2022). Cela ne s'est pas fait sans heurts, notamment en raison des problèmes de moisissures (Radio-Canada, 2022).

### **3.7 Engagement au niveau de la gestion**

Certains humoristes peuvent aider à la gestion d'organisations avec une portée sociale. En plus de ceux et celles qui ont leur propre fondation, d'autres humoristes siègent à des conseils d'administration. Par exemple, Ghyslain Dufresne est impliqué comme trésorier dans la Fondation des artistes, organisme qui « procure une aide financière ponctuelle aux artistes

et aux professionnels du milieu des arts qui traversent une période précaire » (Fondation des artistes, 2023) et comme membre de certains comités de la Caisse de sécurité des artistes (Union des artistes, 2023).

L'implication peut aussi se voir au sein de l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH) ou de certains jurys pour le Gala Les Olivier. Parmi les membres du conseil d'administration de l'APIH au cours des dernières années, notons les humoristes Emna Achour, Caroline Allard, Neev, Martin Perizzolo et Richardson Zéphir.

Dorothy Rhau est la première femme noire humoriste francophone au Québec. En juillet 2018, elle décide de « se concentrer sur son implication sociale, notamment comme présidente de l'organisme à but non lucratif d'Audace au Féminin. » (AFP Québec, 2020).

### **3.8 Engagement privé**

L'engagement privé est difficile à connaître et quantifier. Il a de nombreuses actions philanthropiques qui tombent dans le domaine privé. Ainsi, il n'est pas facile d'évaluer l'ensemble de l'engagement privé. Certains humoristes peuvent préférer l'anonymat.

L'humoriste MC Gilles indique qu'il consacre en moyenne une demi-journée par semaine pour des activités philanthropiques pour des causes qu'il aime sans en faire la publicité (McSween, 2023).

### **3.9 Reconnaissance de l'APIH**

L'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH) offre depuis 2018 l'*Olivier Merci pour tout*. L'APIH (2023) définit ainsi cet Olivier : « Le conseil d'administration pourra en toute discrétion décerner l'Olivier Merci pour tout à un membre de la communauté humoristique dont l'implication sociale et le dévouement pour des causes ou des organismes humanitaires sont remarquables. »

Jusqu'à maintenant, les récipiendaires sont : Yvon Deschamps en 2018 (20<sup>e</sup> gala), Jean Lapointe en 2019 (21<sup>e</sup> gala), Martin Matte en 2022 (23<sup>e</sup> gala) et Dominique Michel en 2023 (24<sup>e</sup> gala).

## **4. PISTES DE RÉFLEXION**

Il existe plusieurs questions que l'on peut se poser autour de la philanthropie et des humoristes. Nous soulevons quelques-unes d'entre celles-ci dans le cadre de ces pistes de réflexion : Qu'est-ce qui motive les humoristes à s'impliquer? Quelles sont les étapes dans l'implication? La participation dans des actions philanthropiques est-elle faite de manière bénévole? Y a-t-il des différences selon l'âge et le genre des humoristes? L'action philanthropique chez les humoristes est-elle symptomatique d'un phénomène institutionnel qui se manifeste par le retrait ou l'absence d'une couverture sociale adéquate? L'État se retire-t-il de ses prérogatives sociales conduisant au besoin d'un soutien par des humoristes québécois et de leurs fondations qui, en retour, soutiennent des organismes communautaires? Il s'agit potentiellement de pistes de recherche qui méritent d'être entreprises éventuellement.

## 4.1 Motivations des humoristes

Dans cette première phase de recherche, il n'y a pas eu d'entrevues avec des humoristes pour cerner plus précisément leurs motivations. Toutefois, il est possible d'inférer certaines de celles-ci. Elles peuvent être classifiées entre celles intrinsèques et extrinsèques, ou entre celles qui sont personnelles, sociales et financières (Brouard et Larivet, 2010).

Parmi les motivations intrinsèques, il peut s'agir d'altruisme, de culpabilité, d'implications personnelles, de besoin d'amour, d'appartenance, d'estime de soi. Par altruisme, il y a un désintéressement du philanthrope envers son propre intérêt. Il s'agit de redonner pour le bien collectif. Yvon Deschamps rigole en disant : « On est des judéo-chrétiens. La culpabilité, on l'a eue à l'école. Les riches c'était des méchants! » (TVA, 2019). L'argument moral compte tenu de sa chance dans la vie peut être soulevé; y voyant même un « devoir des artistes et des personnalités de faire preuve de générosité et de redonner à la communauté » (Lauzon, 2013, p.197).

L'implication de Jean Lapointe découle des problèmes personnels liés à des problèmes d'alcool. La lecture du livre *Deux garçons à la mère* de Guylaine Guay a sensibilisé Véronique Cloutier et Louis Morissette à la cause des personnes autistes. Martin Matte et Marthe Laverdière ont créé leur fondation pour aider un proche. Dominique Michel s'est impliquée au niveau de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont après des problèmes personnels de santé.

La réputation d'un humoriste et celle d'une fondation peuvent se renforcer, en aidant à la fois l'humoriste et l'organisme, et ce, en augmentant leur visibilité dans la communauté. Dans certains cas, l'humoriste n'a aucunement besoin d'acquérir une notoriété publique. De plus, étant donné leur collaboration et leur bonne réputation, les bénéfiques se mesurent autant chez l'humoriste que chez l'organisme, car cette entraide permet de rejoindre une nouvelle clientèle autant du côté de l'humoriste que de la fondation. D'autre part, cette clientèle demeure susceptible d'être influencée. Ces bénéfiques sont toutefois difficiles à mesurer.

Parmi les motivations extrinsèques, il peut s'agir de récompenses, de punitions, de raisons sociales, de compétition, de respect des autres et par les autres, de reconnaissance, de validation, des incitatifs financiers et fiscaux. D'ailleurs, Guy Nantel dit : « S'il est bénévole pour Terre sans frontières, il prévient qu'il lui arrive de faire des shows pour des organismes de charité tout simplement parce que ça lui rapporte de l'argent ou que cela lui donne de la visibilité. » (Clément, 2013)

L'humour étant compris comme étant un acte social, il arrive que les raisons de la participation à des actions pour le bien-être de l'autre se manifestent par une certaine forme de compétition. Loin d'être réprochée, une saine concurrence peut contribuer au développement communautaire. Par exemple, il arrive que des cercles d'amis ou de connaissances demandent un appui à un humoriste pour des causes particulières qui deviennent éventuellement des causes communes.

La participation d'humoristes à diverses émissions de télévision, de radio ou d'entrevues pour des journaux offre de belles occasions pour étendre la couverture médiatique d'un organisme de bienfaisance ou celle d'une cause précise, en particulier si cette dernière leur tient à cœur.

Cette collaboration produit un double impact : un soutien à une cause et une source d'inspiration nourrissant l'humoriste en contenu pour ses sketches. Cela peut aussi offrir de bons sujets pour une entrevue à la télévision ou à la radio. Ainsi, leur engagement social peut conduire à une plus grande reconnaissance et validation de l'action communautaire, en augmentant le capital social de l'humoriste. S'ajoute également les incitatifs financiers et fiscaux qui peuvent permettre d'augmenter les dons. Notons qu'il arrive que ces incitatifs se traduisent par des crédits d'impôt pour l'humoriste.

#### **4.2 Progression et évolution dans les activités philanthropiques**

Tout comme Yvon Deschamps l'a fait dans les années 1970, il est possible de débiter une action philanthropique par une participation comme porte-parole d'une cause et de créer sa propre fondation par la suite (Radio-Canada, 2020). Par exemple, ce n'est pas uniquement avec sa fondation qu'Yvon Deschamps a consacré sa vie à l'engagement social (Radio-Canada, 2020). Selon Yvon Deschamps : « J'ai toujours essayé d'être utile de deux façons : dans mon travail, en parlant de choses qui me semblaient importantes, en créant un dialogue qui fasse qu'on puisse avancer socialement. L'autre façon, en restant engagé, en faisant beaucoup bénévolement. » (Desmarais, 2023 selon un article dans Le Soleil en 2009) Ainsi, la parole des humoristes peut avoir son effet en faisant connaître une cause ou en abordant certains défis permettant d'alimenter la conversation et le dialogue.

Ainsi, il est possible de débiter par des petites activités et augmenter progressivement ses implications ou varier dans le temps selon la disponibilité. L'évolution peut se traduire par la progression dans le statut philanthropique entre participant à une activité, ou s'impliquant pour une cause pour ensuite devenir philanthrope.

#### **4.3 Bénévolat ou prestations payantes?**

Il n'est pas toujours évident de déterminer si les prestations livrées, lors de spectacles-bénéfiques ou en tant que porte-parole, par exemple, sont du bénévolat, ou sont rémunérées. Difficile de savoir également si les sommes payées sont remises à un organisme ou si les montants perçus sont conservés en partie ou en totalité par l'humoriste.

Il est aussi ardu de chiffrer les contributions philanthropiques. L'information n'étant pas facilement accessible ou même connue publiquement, cela demeure un défi pour mesurer la contribution des humoristes et des autres acteurs de l'industrie de l'humour. Une étude similaire à l'Enquête sur le don, le bénévolat et la participation (EDBP) de Statistique Canada (2023) pourrait permettre, si elle était centrée sur les humoristes, de mieux cerner ce qu'il en est pour les humoristes.

#### **4.4 Causes et activités de bienfaisance**

Le Top 10 des causes jugées les plus touchantes par les Québécois sont : les enfants, les aînés, les personnes vivant avec un handicap physique, les femmes, les personnes avec une déficience intellectuelle, les autochtones, les minorités visibles, la communauté LGBTQ2S+, sa communauté culturelle, les artistes (Épisode, 2021, p.33).

Il est possible de trouver les humoristes, tout comme les bénévoles, engagés dans un vaste éventail de causes et de fonctions. Ainsi, il y a plusieurs activités de financement auxquels les humoristes participent, notamment les soirées-bénéfices / galas et les tournois sportifs.

#### **4.5 Différence en fonction de l'âge?**

Y a-t-il une différence en fonction de l'âge? En effet, les fondations semblent être créées par des humoristes bien établis dans leur carrière. Toutefois, il semble que les gestes philanthropiques soient posés par les humoristes de toutes les générations selon leurs ressources.

D'ailleurs, il y a une différence dans les moyens utilisés pour rejoindre et susciter l'intérêt selon le profil démographique et la génération du donateur (Asselin et Bourque, 2020; Épisode, 2021).

#### **4.6 Retrait, insuffisance ou absence de l'État**

Une des questions centrales est celle de comprendre la participation des humoristes dans des organismes de bienfaisance ou dans leur adoption d'une cause sociale. Une explication plausible est celle de la nécessité de combler le retrait, l'insuffisance ou encore l'absence de couverture sociale de l'État québécois par l'entremise d'organismes communautaires, de fondations ou de dons de philanthropes. Selon cette logique, les lacunes de l'état encourageraient de multiples formes d'engagement social. Reste cependant à prouver que ce lien existe entre politiques sociales et motivation personnelle pour la transformation sociale chez les humoristes.

En effet, plusieurs humoristes agissent comme bâtisseur d'infrastructures pour des besoins qui ne sont pas comblés par l'État. On peut penser au Réseau des Maisons Martin-Matte ou au développement des maisons Véro & Louis.

Le volet humaniste devrait sans doute être plus étudié et valorisé (Radio-Canada, 2020). Selon Yvon Deschamps : « On a les moyens de nourrir le monde, c'est pas qu'on manque de moyens, on manque surtout d'humanisme, on ne se rend pas compte des besoins des autres. » (Desmarais, 2023 selon l'émission Les grands entretiens en 2020)

## **CONCLUSION**

Les actions philanthropiques des humoristes prennent diverses formes d'engagement et de don, que ce soit en argent, en temps et en visibilité. Compte tenu de la popularité et des engagements philanthropiques des humoristes comme Yvon Deschamps, Martin Matte et Véronique Cloutier (Asselin et Bourque, 2020), il n'est pas étonnant que ces personnalités soient associées à la création d'une fondation. Ajoutons également que certaines de ces fondations appuient des causes très personnelles de leurs proches. Toutefois, comme souligné tout au long de ce texte, les fondations portant le nom d'humoristes sont loin d'être les seuls gestes philanthropiques posés par des humoristes.

Il semble naturel pour des humoristes de s'investir à fond en adoptant une ou plusieurs cause(s) sociale(s) qui leur tiennent à cœur, puisque la philanthropie est souvent associée à l'ADN des humoristes. Il existe effectivement un lien bien établi entre la justice sociale, le bien-être de l'autre, l'humour et les humoristes (Borum Chattoo et Feldman 2020; Crawford et Caltabiano 2011; Paton 1988). L'action philanthropique est décrite comme une source d'inspiration pour les humoristes (Borum Chattoo et Feldman 2020). Il n'est toutefois pas question de sombrer dans l'essentialisme et d'affirmer que tous les humoristes sont des altruistes. En revanche, d'après nos données, force est de constater que les humoristes gagneraient à mieux faire connaître leurs implications philanthropiques et leur engagement social. Il s'agit ainsi d'encourager un meilleur développement d'une culture philanthropique auprès des humoristes et de trouver un mécanisme pour briser les barrières économiques, sociales, ou encore culturelles à l'engagement philanthropique qui pourraient subsister. En ce sens, des sessions en philanthropie très tôt, par exemple lors de la formation à l'École nationale de l'humour, pourraient être bénéfiques.

En associant leur nom et leur réputation à des actions et des causes philanthropiques, les humoristes mettent en évidence leur engagement social, ce qui leur confère un rôle d'acteur dévoué au mieux-être des citoyens, particulièrement là où la couverture sociale offerte par le Québec s'est fragilisée ces dernières années ou encore se trouve incomplète, voire carrément absente. Sans tomber dans un discours idéalisant l'humoriste philanthrope, le présent texte permet de constater qu'il existe bel et bien des bénéfices quantifiables autant pour la communauté, les citoyens, les organismes de bienfaisance que pour la carrière des humoristes.

Soulignons qu'il est possible que certaines activités philanthropiques ne se fassent pas au grand jour. Ainsi, la philanthropie des humoristes pourrait être bien plus importante que celle énumérée dans le présent texte. Cela dit, l'objectif n'était pas ici de recenser l'ensemble des gestes philanthropiques des humoristes, mais plutôt de faire un survol en donnant des exemples concrets, chiffres à l'appui.

Quant aux avenues possibles de recherche, un examen plus approfondi par des entrevues ou des questionnaires serait souhaitable, et ce, afin de mieux comprendre l'étendue de la philanthropie des humoristes, ainsi que des personnes et des organisations membres de l'industrie de l'humour, notamment pour connaître davantage leurs motivations. Le développement d'un cadre pour situer le besoin d'implication et de leurs motivations pourrait par ailleurs aider les fondations à mieux se positionner face aux humoristes.

## BIBLIOGRAPHIE

- AFP Québec (2020). Conférence – La philanthropie, un levier pour bâtir une société inclusive, 10 septembre. [en ligne] <https://afpquebec.ca/fr/evenements-et- formations/conferences/comment-le-secteur-philanthropique-peut-faire-partie-de-la- solution-contre-le-racisme/>
- Agence de revenu du Canada (ARC) (2013). *Lignes directrices – Comment rédiger des fins qui satisfont aux exigences de la bienfaisance en matière d'enregistrement*, CG-019, 25 juillet. [en ligne] <https://www.canada.ca/fr/agence-revenu/services/organismes- bienfaisance-dons/organismes-bienfaisance/politiques-lignes-directrices/lignes- directrices-019-comment-rediger-fins-satisfont-exigences-bienfaisance-matiere- enregistrement.html>
- Allard, M. (2022). Itinérance – Les ‘minimaisons’ de Mike Ward de retour, *Le Soleil*, 18 octobre. [en ligne] <https://www.lesoleil.com/2022/10/18/itinerance--les-minimaisons-de- mike-ward-de-retour-0b32859dad9b27104da14cbdf91c1eee/>
- APIH (2023). *Gala Les Olivier - Réglementation 2024*, Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH), adoptée le 23 août. [en ligne] <https://apih.ca/assets/Reglementation-gala-2024.pdf>
- Asselin, D., Bourque, C. (2020). *Étude sur les tendances en philanthropie au Québec en 2020*, Épisode, Banque Nationale, Fondation du Grand Montréal, Léger. [en ligne] <https://rocoqc.ca/wp-content/uploads/2020/05/Etude-sur-les-tendances-en- philanthropie-au-Quebec-en-2020-Par-Daniel-Asselin-Episode-et-Christian-Bourque- de-Leger.pdf>
- Bierce, A. (1989). *Le dictionnaire du diable*, Paris: Éditions Rivages.
- Bonnet, J. (2022). *État des lieux sur les politiques publiques d'appui à la philanthropie culturelle*, Culture Montréal, Orchestre métropolitain, Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux HEC Montréal, Conseil des arts de Montréal. [en ligne] [https://gestiondesarts.hec.ca/wp- content/uploads/2023/03/Etats\\_des\\_lieux\\_sur\\_la\\_Philanthropie\\_culturelle\\_2022.pdf](https://gestiondesarts.hec.ca/wp- content/uploads/2023/03/Etats_des_lieux_sur_la_Philanthropie_culturelle_2022.pdf)
- Borum Chattoo, C., Feldman, L. (2020). *A comedian and an activist walk into a bar: the serious role of comedy in social justice*, Oakland : University of California Press.
- Bouchard, D. (2009). Pub St-Hubert : Pour une bonne cause! *Le journal de Montréal*, 18 septembre. [en ligne] <https://www.journaldemontreal.com/2009/09/18/pub-st-hubert- pour-une-bonne-cause-1>
- Bourgeois, D.J. (2002). *The Law of Charitable and Not-for-Profit Organizations*, Third ed., Markham: LexisNexis Butterworths.
- Brouard, F. (2017a). *Liste des thèses de doctorat et de mémoires de maîtrise associés à l'humour au Québec*, Note de l'OH, Observatoire de l'humour, 26 janvier. [en ligne] <https://carleton.ca/profbrouard/wp-content/uploads/ NoteOHBibliographieTheseMemoireHumourQCFB20170126.pdf>
- Brouard, F. (2017b). *Liste du corpus d'étude de prestations d'humour francophone au Québec*, Note de l'Observatoire de l'humour, 27 février. [en ligne] <https://carleton.ca/profbrouard/wp- content/uploads/NoteOHCORPUSprestationsHumourQCFB20170227.pdf>
- Brouard, F. (2022). *Tableaux pour un portrait de l'industrie de l'humour*, Rapport, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University / IPSO FACTO consultants inc., janvier. [en ligne] <https://carleton.ca/profbrouard/wp- content/uploads/RapportTableauxhumoristesBrouard20220131FB.pdf>

- Brouard, F., (2023). *Note on nonprofits and charities taxation*, May 23. [en ligne] <https://carleton.ca/profbrouard/wp-content/uploads/NoteTAXNPOcharitiestaxation20230523.pdf>
- Brouard, F., Glass, J. (2017). Understanding Information Exchanges and Reporting by Grantmaking Foundations, *ANSERJ – Revue canadienne de recherche sur les OSBL et l'économie sociale / Canadian journal of nonprofit and social economy research*, 8(2), 40-56.
- Brouard, F., Larivet, S. (2010). Profession: Philanthrope, *Le Philanthrope / The Philanthropist*, 23(2), 166-175.
- Brouard, F., Litalien, M. (2024). *Canadian Registered Charities Statistics – An examination of CRA data*, PARG #2024-39RN, Research Note, Professional Accounting Research Group (PARG), Sprott School of Business, Carleton University, January 11, 20p
- Brouard, F., Paré, C. (2019). Écosystème de l'industrie de l'humour francophone au Québec, *Revue Organisations et Territoires*, 28(2), 11-22.
- Clément, E. (2013). Guy Nantel/Corrompu : l'incorruptible humoriste, *La Presse*, 3 novembre. [en ligne] <https://www.lapresse.ca/arts/spectacles-et-theatre/humour-et-varietes/201311/02/01-4706491-guy-nantelcorrompu-lincorruptible-humoriste.php#>
- Compétence Culture (2022). *Étude des enjeux et des besoins de formation de la chaîne humour*, Compétence Culture, août. [en ligne] <https://competenceculture.ca/wp-content/uploads/sites/2/2022/11/1-etude-humour-16sept.pdf>
- Crawford, S., Caltabiano, N. (2011). Promoting emotional well-being through the use of humour, *The Journal of Positive Psychology*, 6(3), 237-252.
- Desmarais, A. (2023). Yvon Deschamps et Judi Richards, porte-paroles remarquables, *Encyclopédie du MEM*, 26 juillet. [en ligne] <https://ville.montreal.qc.ca/memoiresdesmontrealais/yvon-deschamps-et-judi-richards-porte-paroles-remarquables>
- Dolbec, L. (2021). Entrevue : Jean-Thomas Jobin célèbre sa victoire de Big Brother Célébrités!, *Noovo moi*. [en ligne] <https://www.noovomoi.ca/en-vedette/entrevue-jean-thomas-jobin-celebre-victoire-big-brother-celebrites.html>
- Dostie, J. (2020). La Fondation Martine-Matte face à son plus grand défi, *Le Devoir*, 10 octobre. [en ligne] <https://www.ledevoir.com/societe/587419/la-fondation-martin-matte-face-a-son-plus-grand-defi>
- Dubuc, S. (s.d.). Mario Jean : une valeur sûre. *Sortie de famille*. [en ligne] <https://sortiedefamille.ca/spectacles/mario-jean-une-valeur-sure/>
- École nationale de l'humour (2023a). *Cours Humour et société*. [en ligne] <https://enh.qc.ca/cours/humour-societe/>
- École nationale de l'humour (2023b). *L'École nationale de l'humour remercie ses généreux donateurs!* [en ligne] <https://enh.qc.ca/dons-corporatifs/>
- Elson, P.R., Lefèvre, S., Fontan, J.-M. (Ed.) (2020). *Philanthropic Foundations in Canada – Landscapes, indigenous perspectives and pathways to change*, Victoria: Tellwell Talent.
- Épisode (2021). *Étude sur les tendances en philanthropie au Québec – Mise au point 2021*, Épisode, Conseil des arts de Montréal, Le Devoir, Fondation du Grand Montréal, Banque Nationale, Léger. [en ligne] [https://static1.squarespace.com/static/61522edc5207d97d95b9f7ef/t/63f6883c3efc4412f5158291/1677101119271/2021\\_Mise%20au%20point\\_E%CC%81tude%20sur%20Bles%20tendances%20en%20philanthropie%20au%20Quebec\\_VF.pdf](https://static1.squarespace.com/static/61522edc5207d97d95b9f7ef/t/63f6883c3efc4412f5158291/1677101119271/2021_Mise%20au%20point_E%CC%81tude%20sur%20Bles%20tendances%20en%20philanthropie%20au%20Quebec_VF.pdf)
- Fondation des artistes (2023). Site web. [en ligne] <https://fondationdesartistes.ca/la-fondation/>



- Fondation des aveugles du Québec (2023). *Gala Humour Aveugle – 15 ans d’humour au profit des aveugles*. [en ligne] <https://fondationdesaveugles.org/evenements/gala-humour-aveugle/>
- Fondation Evenko (2023). Site web. [en ligne] <https://fondationevenko.ca/fr/>
- Fondation Jean Lapointe (2023). Site web. [en ligne] <https://fondationjeanlapointe.org/>
- Fondation Marthe Laverdière (2023). Site web. [en ligne] <https://www.fondationmarthelaverdiere.com/>
- Fondation Martin-Matte (2023). Site web. [en ligne] <https://www.fondationmartinmatte.com/>
- Fondation Philippe Laprise (2023). Site web. [en ligne] <https://fondationphilippelaprise.com/>
- Fondation Québec Philanthrope (2023). Site web. [en ligne] <https://quebecphilanthrope.org/fonds/fondation-rire-pour-aider/>
- Fondation Véro & Louis (2023). Site web. [en ligne] <https://fondationverolouis.com/>
- Fondation Véronic DiCaire (2023). Site web. [en ligne] <https://fondationveronicdicaire.com/>
- Fondation Yvon Deschamps Centre-Sud (2023). Site web. [en ligne] <https://fydcs.ca/>
- Fonds Antoine (2023). Site web. [en ligne] <https://fonsantoine.com/>
- Fontan, J.-M., Elson, P.R., Lefèvre, S (dir.) (2017). *Les fondations philanthropiques – De nouveaux acteurs politiques?*, Québec: Presses de l’Université du Québec.
- Gagné, S. (2018). Complètement TDA/H!, *Le Devoir*, 27 octobre. [en ligne] <https://www.ledevoir.com/societe/education/539780/complementement-tda-h>
- Gendron, L. (2014). Martin Matte : sans malaise, *Châtelaine*, 9 décembre. [en ligne] <https://fr.chatelaine.com/societe/martin-matte-sans-malaise/>
- Gendron-Martin, R. (2020). Humour et amour pour Yvon, *Le Journal de Montréal*, 23 octobre. [en ligne] <https://www.journaldemontreal.com/2020/10/23/humour-et-amour-pour-yvon>
- Girard, M. (2022). Le nouveau visage de la philanthropie québécoise, *La Presse*, 1 décembre. [en ligne] <https://www.lapresse.ca/arts/chroniques/2022-12-01/le-nouveau-visage-de-la-philanthropie-quebecoise.php>
- Groguhé, M. (2023). Ultime gala Juste pour rire - La fin d’une époque, *La Presse*, 21 juillet. [en ligne] <https://www.lapresse.ca/arts/humour/2023-07-21/ultime-gala-juste-pour-rire/la-fin-d-une-epoque.php>
- La Presse canadienne (2011). Un spectacle-bénéfice pour les victimes des inondations en Montérégie, *La Presse*, 25 mai. [en ligne] <https://www.lapresse.ca/arts/nouvelles/201105/25/01-4402627-un-spectacle-benefice-pour-les-victimes-des-inondations-en-monteregie.php>
- Lapointe, D. (2020). *La gestion philanthropique – Guide pratique pour la collecte de fonds*, 2<sup>e</sup> édition, Québec : Presses de l’Université du Québec.
- Lauzon, J. (2013). Le rôle du porte-parole d’une cause caritative, dans Lapointe, D. *La gestion philanthropique – Guide pratique pour la collecte de fonds*, Québec : Presses de l’Université du Québec, p.195-197.
- Lemieux, M.-A. (2020). Quand les artistes québécois unissent leurs forces, *Le Journal de Montréal*, 9 mai. [en ligne] <https://www.journaldemontreal.com/2020/05/10/quand-les-artistes-quebecois-unissent-leurs-forces>
- Lemieux, M.-A. (2021). Big Brother Célébrités : donnons la chance à tous les coureurs, *Le Journal de Montréal*, 10 janvier. [en ligne] <https://www.journaldemontreal.com/2021/01/10/big-brother-celebrities>
- Lemieux, M.-A. (2022). LOL : qui rira le dernier? – Les humoristes québécois répondent à l’appel d’Amazon, *La Presse*, 17 octobre. [en ligne] <https://www.lapresse.ca/arts/television/2022-10-17/lol-qui-rira-le-dernier/les-humoristes-quebecois-repondent-a-l-appel-d-amazon.php>

- Lemieux, M.-A. (2023). Saison 2 de LOL : qui rira le dernier? – Des humoristes, un acteur et Roxane Bruneau en vedette, *La Presse*, 16 octobre. [en ligne] <https://www.lapresse.ca/arts/television/2023-10-16/saison-2-de-lol-qui-rira-le-dernier/des-humoristes-un-acteur-et-roxane-bruneau-en-vedette.php>
- Leucan (2023). Nos bonnes étoiles. [en ligne] <https://www.tetesrasees.com/fr/leucan/nos-bonnes-etoiles/>
- Lortie, M.-C. (2014). Le combat de Dodo, *La Presse*, 28 octobre. [en ligne] <https://www.lapresse.ca/debats/chroniques/marie-claude-lortie/201410/27/01-4812881-le-combat-de-dodo.php>
- Lowrie, M. (2016). Juste pour rire organise un spectacle-bénéfice pour soutenir Mike Ward, *L'actualité*, 29 juillet. [en ligne] <https://lactualite.com/actualites/juste-pour-rire-spectacle-de-soutien-a-mike-ward-lhumoriste-condamne/>
- Magazine Prestige (2022). Gala Accroche-Cœur – Humour et persévérance scolaire, *Magazine Prestige*, 24 février. [en ligne] <https://magazineprestige.com/AGENDA-PHILANTHROPIQUE-Gala-Accroche-Coeur-Humour-et-perseverance-scolaire>
- Maison Jean Lapointe (2023). Site web. [en ligne] <https://maisonjeanlapointe.org/>
- McSween, P.-Y. (2023). L'empire du don, Saison 1, épisode 4 (22 minutes), *L'enquête McSween*, Télé-Québec / PixCom, 28 septembre. [en ligne] <https://www.telequebec.tv/documentaire/l-enquete-mcsween>
- Nault, S.-E. (2022). Clémence DesRochers : une grande impatiente, *Le journal de Montréal*, 9 mai. [en ligne] <https://www.journaldemontreal.com/2022/05/09/une-grande-impatiente>
- OCDE (2003). *Fondations philanthropiques et coopération pour le développement*, Comité d'Aide au Développement, Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), 89p. [en ligne] <https://www.oecd.org/fr/developpement/stats/22274509.pdf>
- Paré, I. (2013). 'Dodo' entre dans la mémoire collective par la grande porte, *Le Devoir*, 11 juin. [en ligne] <https://www.ledevoir.com/culture/380410/dodo-entre-dans-la-memoire-collective-par-la-grande-porte>
- Paton, G.E.C. (1988). The comedian as portrayer of social morality, dans Powell, C., Paton, G.E.C. (eds) *Humour in Society*, Londres : Palgrave Macmillan, p.206-233. [en ligne] [https://doi.org/10.1007/978-1-349-19193-2\\_10](https://doi.org/10.1007/978-1-349-19193-2_10)
- Pemsel case (1891). Commissioners for Special Purposes of Income Tax v. Pemsel, [1891] A.C. 531 (H.L.)
- Philab (2023). Site web. Réseau canadien de recherche partenariale sur la philanthropie (Philab). [en ligne] <https://philab.uqam.ca>
- Picard, G. (2023). Mona de Grenoble remporte 'Big Brother Célébrités', *Le Journal de Montréal*, 2 avril. [en ligne] <https://www.journaldemontreal.com/2023/04/02/mona-de-grenoble-remporte-big-brother-celebrities>
- Pilon-Larose, H., Murphy, F. (2016). Un spectacle bilingue en soutien à Mike Ward, *La Presse*, 28 juillet. [en ligne] <https://www.lapresse.ca/arts/festivals/juste-pour-rire/201607/28/01-5005357-un-spectacle-bilingue-en-soutien-a-mike-ward.php>
- Radio-Canada (2018). Bell et evenko prennent le contrôle de Juste pour rire, *ICI Radio-Canada*, 28 mai. [en ligne] <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1103508/bell-evenko-controle-juste-pour-rire>
- Radio-Canada (2020). Yvon Deschamps, une vie consacrée à la scène, mais aussi à l'engagement social, *ICI Radio-Canada*, 5 mars. [en ligne] <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1648411/yvon-deschamps-engagement-social-carriere-feministe>

- Radio-Canada (2022). Des minimaisons offertes par Mike Ward sont inutilisables à cause de la moisissure, *ICI Radio-Canada*, 6 décembre. [en ligne] <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1939002/trois-rivieres-itinerants-froid-drummondville>
- Reid, W. (2020). *Repenser la philanthropie culturelle à Montréal – Les relations et la communauté*, Conseil des arts de Montréal, HEC Montréal. [en ligne] [https://gestiondesarts.hec.ca/wp-content/uploads/2023/03/Repenser\\_la\\_Philanthropie\\_culturelle\\_a\\_Montreal.pdf](https://gestiondesarts.hec.ca/wp-content/uploads/2023/03/Repenser_la_Philanthropie_culturelle_a_Montreal.pdf)
- Statistique Canada (2023). *Enquête sur le don, le bénévolat et la participation (EDBP)*. [en ligne] <https://www.statcan.gc.ca/fr/enquete/menages/4430>
- Sugar Sammy (2023). Site web. [en ligne] <https://sugarsammy.com/fr/page/sugar-sammy-bio>
- Tardif, D. (2021). Michel Barrette raconte le déluge du Saguenay, *Le Devoir*, 17 juillet. [en ligne] <https://www.ledevoir.com/culture/ecrans/618267/ecrans-michel-barrette-raconte-le-deluge-du-saguenay>
- TVA (2019). Les Deschamps-Richards, philanthropes depuis toujours, *TVA nouvelles*, 11 décembre. [en ligne] <https://www.tvanouvelles.ca/2019/12/11/les-deschamps-richards-philanthropes-depuis-toujours>
- Union des artistes (2023). Site web. [en ligne] <https://site.uda.ca/page/comites>
- Valley, P. (2020). *Philanthropy from Aristotle to Zuckerberg*, London: Bloomsbury Continuum.
- Vancouver Society of Immigrant and Visible Minority Women v. M.N.R., [1999] 1 S.C.R. 10
- Wikipédia (2023). *Big Brother Célébrités (Québec)*. [en ligne] [https://fr.wikipedia.org/wiki/Big\\_Brother\\_Célébrités\\_\(Québec\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Big_Brother_Célébrités_(Québec))

## LES AUTEURS

**François Brouard**, DBA, FCPA, FCA est professeur titulaire à la Sprott School of Business, Université Carleton, Ottawa, Canada, fondateur du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), membre du Philab et co-directeur du Philab Ontario.  
francois.brouard@carleton.ca

**Manuel Litalien**, PhD est professeur agrégée au Department of Social Welfare and Social Development, Université Nipissing, North Bay, Canada, membre du Philab et co-directeur du Philab Ontario.  
manuell@nipissingu.ca

## ANNEXE A - École nationale de l'humour (ENH)

L'École nationale de l'humour (ENH) est située à Montréal (Québec) et elle est un organisme de bienfaisance enregistrée (#135104651RR0001) depuis janvier 1992. Fondée en 1988, l'ÉNHN est une école de formation professionnelle d'humour. La mission de l'ÉNHN est : d'offrir une formation aux créateurs qui désirent se spécialiser dans le domaine de l'humour en tant qu'humoristes, autrices/auteurs, ou scénaristes en comédie. L'ÉNHN est une institution d'enseignement privée, à but non lucratif (OBNL), reconnue par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur et soutenue par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, Patrimoine canadien et le programme Mécénat Placements Culture du Conseil des arts et des lettres du Québec.

Le tableau 10 présente le sommaire financier de l'ÉNHN. Le tableau 11 illustre le sommaire des revenus de l'ÉNHN. Ce dernier souligne plus qu'un simple volet philanthropique. L'objectif de la campagne de financement 2022-2023 est de 75 000 \$.

Tableau 10 - École nationale de l'humour – Sommaire financier

Description	2022 \$	2021 \$	2020 \$
Total de l'actif (4200)	2 896 967	3 239 332	2 638 506
Total du passif (4350)	1 190 754	1 848 817	1 635 286
<b>Total de l'actif net</b>	<b>1 706 213</b>	<b>1 390 515</b>	<b>1 003 220</b>
Total des revenus (4700)	2 102 688	2 167 912	1 809 274
Total des dépenses excluant les dons faits à des donateurs reconnus (4950)	1 786 990	1 625 131	1 507 239
Total des dons faits à tous les donateurs reconnus (5050)	0	155 486	0
Total des dépenses (5100)	1 786 990	1 780 617	1 507 239

Source: École nationale de l'humour (T3010 31 juillet 2020, 2021, 2022)

Tableau 11 - École nationale de l'humour – Sommaire des revenus

Description	2022 \$	2021 \$	2020 \$
Total des montants admissibles de tous les dons pour lesquels l'organisme a remis un reçu officiel (4500)	56 800	43 100	36 080
Total des montants reçus d'autres organismes de bienfaisance enregistrés (4510)	74 666	131 250	0
Total des autres dons reçus pour lesquels l'organisme de bienfaisance n'a pas remis un reçu officiel (à l'exception des montants aux lignes 4575 et 4630) (4530)	10 850	12 885	4
Total des revenus provenant du gouvernement fédéral (4540)	342 648	513 576	360 790
Total des revenus provenant de gouvernements provinciaux ou territoriaux (4550)	564 060	433 172	428 350
Total des revenus provenant de gouvernements municipaux ou régionaux (4560)	27 000	21 000	5 000
Total des revenus d'intérêts et de placement reçus ou réalisés (4580)	78 048	59 453	44 367
Total du revenu provenant de la vente de biens et de services (à l'exception des revenus provenant de n'importe quel palier de gouvernement au Canada) (4640)	776 517	714 124	698 194
Tout autre revenu qui n'est pas compris dans les montants ci-dessus (4650)	172 099	239 352	236 489
<b>Total des revenus (4700)</b>	<b>2 102 688</b>	<b>2 167 912</b>	<b>1 809 274</b>

Source: École nationale de l'humour (T3010 31 juillet 2020, 2021, 2022)