



Statistiques sur l'industrie de l'humour

FRANÇOIS BROUARD

INTRODUCTION

L'industrie de l'humour est un pan important de l'économie et comme tout type d'industrie, les revenus générés sont toujours scrutés et étudiés. Ce sont les études, rapports et statistiques produits au Québec et au Canada en lien avec cette industrie qui seront donc l'objet de la présente rubrique. Cela permettra également d'offrir une vitrine à ces publications ainsi qu'aux chercheurs qui s'intéressent à ces questions.

Nous invitons toute personne qui souhaite publier ou faire circuler des rapports ou statistiques en lien avec l'industrie de l'humour à communiquer avec la rédaction de la revue : serieux@sprott.carleton.ca pour le prochain numéro.

ÉTUDE SAIRE/DAIGLE POUR LE GTFAS DE 2020

Étude globale

Saire, P.-O. (dir.), Garon, R., Tétu, M., Dubois Paradis, S., Krump, G. (2020). *Étude des publics des arts de la scène au Québec – Les profils national, disciplinaires et géographiques des publics et du non-public, les facteurs influençant la fréquentation et un bilan prospectif*, étude réalisée par Daigle/Saire pour le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS), Montréal, décembre, 498p.

[http://www.daiglesaire.ca/upload/pdf/DS_GTFAS_Etude_des_publics.pdf]

« Le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS), commanditaire de cette étude, existe depuis 2014. Réunissant 12 représentants d'importants réseaux de diffusion, d'associations et regroupements d'artistes, de producteurs, de diffuseurs et autres professionnels de toutes les disciplines des arts de la scène, il œuvre dans le respect des diverses réalités disciplinaires. Lieu d'échanges, de réflexion et de veille, il est né d'un vœu ardent et partagé par tous et toutes : valoriser et stimuler la fréquentation des arts vivants au Québec. Dès 2017, le projet de dresser le portrait des publics et du non-public et de

comprendre les motivations et les freins à la fréquentation des arts de la scène en ce XXI^e siècle s'est imposé comme une priorité. »

« Le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène comprend: l'Association des diffuseurs spécialisés en théâtre (ADST), l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH), l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ), l'Association professionnelle des diffuseurs de spectacles – RIDEAU, le Conseil québécois de la musique (CQM), le Conseil québécois du théâtre (CQT), Coup de cœur francophone, En Piste — Regroupement national des arts du cirque, La danse sur les routes du Québec (DSR), Les Voyagements – Théâtre de création en tournée, le Regroupement québécois de la danse (RQD), Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ). »

Résumé

« L'étude propose, grâce aux données de milliers de personnes sondées, un portrait sociodémographique et géographique détaillé des publics du Québec selon leur fréquentation à différents types de spectacles (tarifié ou gratuit, intérieur ou extérieur, professionnel ou amateur) et dix disciplines des arts de la scène en 2018. Y sont également exposés les principaux facteurs de fréquentation de spectacles. Bien que les variables sociodémographiques expliquent en large partie le comportement des publics, les disparités économiques ne sont pas absolues. Des prédicteurs culturels ainsi que des motifs subjectifs tels que le manque de temps ou d'intérêt apparaissent tout aussi décisifs. Les perspectives d'évolution disciplinaires et territoriales de la fréquentation développées dans l'étude font apparaître les principaux défis auxquels seront confrontés les arts de la scène au Québec d'ici les quinze prochaines années et, en premier lieu, le vieillissement de la population. Dans ce contexte mouvant, des outils traditionnels comme la gratuité ou la formule d'abonnement sont à repenser. La socialisation précoce aux spectacles, un affinement des stratégies de mise en marché et surtout une valorisation sociale de la sortie culturelle apparaissent comme les pistes de solution les plus prometteuses pour parvenir à un développement des publics durable. » (p.vi)

Abstract

“Drawing on data from thousands of survey participants, the study paints a detailed socio-demographic and geographic portrait of Quebec audiences based on their attendance of various types of shows (paid or free admission, indoor or outdoor, professional or amateur) in ten performing arts disciplines in 2018. Also identified are the main factors that influence show attendance. Although sociodemographic variables explain much about audience behaviour, economic disparity is not an absolute factor. Cultural predictors and subjective reasons, such as lack of time or lack of interest, appear equally important in decision-making. The study's revelations on how attendance might evolve within disciplines and territories highlight the main challenges facing the performing arts in Quebec in the coming fifteen years, first and foremost the ageing of the population. The shifting environment means that traditional tools, including free admission and the subscription model, will have to be rethought. Early exposure to shows, sophisticated marketing strategies and, above all, raising the social status of cultural outings appear to be the most promising solution paths to sustainable audience development.” (p.vi)

Une présentation a eu lieu le 13 avril 2021 pour l'ensemble du GTFAS. La banque de données est accessible en faisant la demande auprès de la firme Daigle/Saire.

Présentation pour l'industrie de l'humour

Étant membre du GTFAS, l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH) a bénéficié d'une présentation de l'étude le 4 mai 2021. Cette présentation a mis l'accent sur les résultats plus pertinents pour l'industrie de l'humour.

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

Fréquentation des arts de la scène au Québec en 2019 et 2020

Fortier, C. (2021). La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2019 et 2020, *Optique culture*, [En ligne], n.79, novembre, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p.1-15. [<https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/no-79-novembre-2021-la-frequentation-des-arts-de-la-scene-au-quebec-en-2019-et-2020.pdf>]

« Chaque année, ce bulletin présente une analyse des principaux résultats de l'année précédente de l'Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec réalisée par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ). Exceptionnellement, comme il n'y a pas eu de bulletin en 2020, celui de cette année présente les résultats de 2019 et de 2020. Dans la première partie de l'analyse, on présente les résultats globaux de ces deux années et l'évolution par rapport aux tendances observées depuis le début de l'enquête en 2004. Dans la deuxième partie, on analyse les résultats selon différentes variables, comme la discipline et la provenance des spectacles payants ainsi que la taille et la région administrative des salles. » L'Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec a été réalisée en continu par l'Observatoire depuis 2004.

Festivals et événements présentant des spectacles en arts de la scène en 2019

Corriveau, L.-S. (2020). Les festivals et événements présentant des spectacles en arts de la scène en 2019, *Optique culture*, [En ligne], n.74, octobre, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p.1-12. [<https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/no-74-octobre-2020-les-festivals-et-evenements-presentant-des-spectacles-en-arts-de-la-scene-en-2019.pdf>]

« Le présent bulletin fait état des résultats d'une étude exploratoire menée par l'Observatoire de la culture et des communications de l'Institut de la statistique du Québec. Cette étude exploratoire vise à donner un aperçu de l'offre de représentations en arts de la scène tenues dans le cadre d'événements ou de festivals au Québec. L'analyse présentée dans ce bulletin porte sur un total de 391 événements tenus au Québec en 2019 et dont la programmation contenait au moins un spectacle en arts de la scène. »

ENQUÊTE DU GRIH DE 2017-2018

Le Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), la Coalition des femmes en humour (Coalition FH), avec l'appui de l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH) et de l'École nationale de l'humour (ENH), se sont unis pour une enquête historique sur le milieu de l'humour. Afin de bien saisir le portrait réel de la situation, et de transmettre ce portrait aux décideurs de l'industrie et au public, les partenaires s'unissent pour une enquête. En effet, à ce jour, il est impossible de comparer la situation des créateurs en humour avec ceux d'autres disciplines artistiques, telles que la littérature, la danse, le théâtre ou le cinéma. Afin que les institutions culturelles comprennent davantage qui sont les créateurs en humour, cette enquête vise à obtenir un portrait de la population des artistes de l'humour francophone sur le territoire québécois. L'enquête réalisée par Christelle Paré et François Brouard s'est déroulée entre le 1er novembre et le 20 décembre 2017. Les deux rapports ont été publiés en juin 2018.

Le sondage avait deux objectifs: 1) Rendre compte de la réalité socio-économique des créateurs d'humour, hommes et femmes, dans l'industrie francophone québécoise. 2) Regrouper le plus de données probantes possibles pour illustrer de manière concrète la réalité des femmes créatrices en humour (humoristes, auteures et metteuses en scène) et tenter de la comprendre.

Paré, C., Brouard, F. (2018a). *Enquête sur le portrait sociodémographique et l'égalité homme-femme chez les créatrices et créateurs d'humour au Québec – Sommaire 2018-1: Données sociodémographiques*, sommaire de recherche du GRIH et SCSE/CSES, juin, 10p. [<https://carleton.ca/profbrouard/wp-content/uploads/humoursommaire2018-1donneessociodemographiques20180609final.pdf>]

Paré, C., Brouard, F. (2018b). *Enquête sur le portrait sociodémographique et l'égalité homme-femme chez les créatrices et créateurs d'humour au Québec – Sommaire 2018-2: Données sur la perception de l'égalité entre les femmes et les hommes*, sommaire de recherche du GRIH et SCSE/CSES, juin, 16p. [<https://carleton.ca/profbrouard/wp-content/uploads/humoursommaire2018-2egalitehommesfemmes20180609final.pdf>]

NOTES DE RECHERCHE DU GRIH SUR L'APRÈS-COVID

La COVID-19 amène une véritable crise dans le monde et dans le secteur culturel. L'industrie de l'humour ne fait pas exception. Dans le contexte de cette pandémie mondiale, le Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH) de la Sprott School of Business de l'Université Carleton propose une série de réflexions pour comprendre et mieux rebondir par la suite. Il s'agit d'une série de onze (11) notes de recherche du GRIH sur l'après-COVID-19.

Notes disponibles sur le site du GRIH: [<https://carleton.ca/humour/etudes/>]

Brouard, F., Paré, C. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Incertitudes et nouvelles normalités*, GRIH #2020-01NR, avril, 8p.

Brouard, F., Paré, C. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Gestion de crise*, GRIH #2020-02NR, avril, 4p.

Brouard, F., Paré, C. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Contexte pour l'industrie de l'humour et les arts de la scène*, GRIH #2020-03NR, avril, 10p.

Brouard, F., Paré, C. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Estimations du nombre de places dans les salles de spectacle*, GRIH #2020-04NR, mai, 9p.

Brouard, F., Paré, C. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Six mois d'expériences après le début de la pandémie*, GRIH #2020-05NR, septembre, 14p.

Brouard, F., Pouliot, J., Paré, C. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Enjeux pour l'industrie*, GRIH #2020-06NR, octobre, 8p.

Laurin, F., Brouard, F. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Impacts économiques pour le secteur des arts et spectacles*, GRIH #2020-07NR, octobre, 11p.

Brouard, F., Paré, C., Pouliot, J. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Priorités pour l'industrie de l'humour*, GRIH #2020-08NR, octobre, 5p.

Brouard, F., Pilon, M., Paré, C. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Diminution des revenus, augmentation des coûts et rentabilité*, GRIH #2020-09NR, octobre, 18p.

Brouard, F. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID / Comedy Industry and postCOVID: Caucus de l'industrie de l'humour TRIR / Comedy Industry Caucus CSRR*, GRIH #2020-10NR, novembre/November, 4p.

Brouard, F. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Mesures gouvernementales pour le secteur des arts et de la culture*, GRIH #2020-11NR, novembre, 14p.

BASE DE DONNÉES DU GRIH

L'humour manque de données sur son industrie au Québec et au Canada. Cette lacune limite les possibilités de recherche sur l'industrie de l'humour. C'est pourquoi le Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), localisé à la Sprott School of Business, Université Carleton à Ottawa et en collaboration avec la firme privée IPSO FACTO consultants inc. a commencé l'élaboration d'une telle base de données qui s'est vite révélée un outil essentiel pour la recherche en humour.

Définition des variables de la base de données du GRIH

Brouard, F. (2022). *Définition des variables de la base de données en humour du GRIH, Rapport de recherche*, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University / IPSO FACTO consultants inc., janvier, 37p.

[<https://carleton.ca/profbrouard/wp-content/uploads/RapportVariablesbasededonneesGRIHhumourFB20220131FB.pdf>]

L'objectif du rapport est de présenter certaines informations, incluant les définitions retenues des variables, de la base de données en humour du GRIH. La méthodologie visant à définir, à collecter, à valider et à diffuser les données est présentée. L'accent est placé sur les artistes en humour (humoristes) francophones au Québec et s'intéresse particulièrement aux arts de la scène. D'autres membres de l'industrie y sont intégrés dans la mesure du possible. Cette base de données contient plusieurs volets, soit: les humoristes, les spectacles par humoriste, les spectacles quotidiens, les salles de spectacles, les prix et reconnaissance, les auteurs, les agents, gérants et producteurs, les régions québécoises. La consultation de la base de données permet de préparer un ensemble de tableaux et un sommaire des données. Un site web <http://carleton.ca/humour/> permet de visualiser certaines données de la base de données.

Tableaux pour un portrait de l'industrie de l'humour

Brouard, F. (2022). *Tableaux pour un portrait de l'industrie de l'humour*, Rapport de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, janvier, 11p.

Ce rapport présente des tableaux qui dressent un portrait de l'industrie de l'humour et sont destinés à un document qui doit être publié par Compétence Culture.

REGROUPEMENT DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS INTERNATIONAUX (RÉMI)

RÉMI (2021). *Rapport annuel 2020 – L'interminable tempête*, Regroupement des événements majeurs internationaux, Montréal, mai, 10p.

[<http://remi.qc.ca/remi.qc.ca/wp-content/uploads/2016/05/Rapport-annuel-2020-R%C3%89MI.pdf>]

Le rapport annuel donne des statistiques sur l'importance économique et touristique des événements majeurs internationaux des 17 membres du Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), notamment sur le nombre de participants (5,9 M), les retombées (290,8 M\$ en valeur ajoutée pour l'économie du Québec, 4 606 emplois créés ou soutenus par l'événement, 66,6 M\$ en recettes fiscales des gouvernements, 396 M\$ dépenses admissibles totales (touristiques et opérations)) et les sources de revenus (42% revenus autonomes; 29% commandites – secteur privé et autres; 9% autres; 6% subventions provinciales, 6% subventions locales; 4% subventions fédérales et 4% commandites-Sociétés d'État). Ces données proviennent d'une étude réalisée par KPMG en 2018.

ONTARIO / CASC

Nordicity / CANCOM (2020). *Profile and Value Chain Analysis : Ontario Comedy Content Creators*, CANCOM The Foundation for Canadian Comedy, November, 62p.

[<https://carleton.ca/profbrouard/wp-content/uploads/ReportCANCOMComedyProfileONCreators202011FINAL.pdf>]

“This project, led by The Foundation for Canadian Comedy (CANCOM), is intended to support Ontario-based comedy content creators with insights and analysis of the collective challenges and opportunities they face. The scope of research examines, in particular, comedy content creators working in produced media looking to grow their careers from Ontario.”

“The resulting analysis should motivate stronger collaboration across the sector and strengthen CANCOM’s discussions with other stakeholders. It supports the organization in setting priorities for the support of comedy artists and ideally will be valuable to a range of sector participants. The aim of this project is not to generate recommendations per se, but to provide business intelligence and share the knowledge gathered to identify opportunities to develop and support comedic talent, and retain comedy content creators in Ontario.”

MANITOBA

Conseil des arts du Manitoba (2021). *Premiers à fermer, derniers à ouvrir – Les répercussions de la COVID-19 sur les arts et la culture au Manitoba*, Conseil des arts du Manitoba Arts Council, octobre, 21p.

[<https://conseildesarts.mb.ca/wp-content/uploads/2020/10/COVID-Report-FR-web.pdf>]

Manitoba Arts Council (2021). *First to Close, Last to Open – How COVID-19 is affecting arts and culture in Manitoba*, Conseil des arts du Manitoba Arts Council, octobre, 20p.

[<https://conseildesarts.mb.ca/wp-content/uploads/2020/10/COVID-Report-EN-web.pdf>]

Il s’agit d’un rapport (en français et en anglais) sur les répercussions de la COVID-19 sur les arts et la culture au Manitoba.

COMPÉTENCE CULTURE

Il y a deux rapports sur des études de l’analyse des enjeux de la main-d’œuvre au sein des organisations artistiques et culturelles québécoises. La première étude a été réalisée avant la pandémie par les firmes Actualisation IDH et par le Groupe-Conseil Solertia sous la direction de Compétence Culture (Comité sectoriel de main d’œuvre en culture). L’étude initiale visait à documenter la rareté de main-d’œuvre au sein des postes de gestion dans le secteur culturel. La seconde étude exploratoire intervient en complément d’une première de type Gestion prévisionnelle de la main-d’œuvre (GPMO). En effet, la crise ayant bouleversé le marché de l’emploi en culture, il est apparu nécessaire pour Compétence Culture d’adjoindre une recherche complémentaire.

Analyse des enjeux de la main d'œuvre au sein des organisations artistiques et culturelles

Compétence Culture (2021). *Analyse des enjeux de la main d'œuvre au sein des organisations artistiques et culturelles au Québec – Étude réalisée pré-pandémie*, Compétence Culture, mars, 64p.

[https://competenceculture.ca/wp-content/uploads/sites/2/2021/04/analyse_enjeux_mainoeuvre_organisations_artistiques_culturelles_quebec-competence-culture.pdf]

Impacts de la pandémie sur certains métiers de gestion

Compétence Culture (2021). *Impacts de la pandémie sur certains métiers de gestion – Étude exploratoire en complément de l'analyse des enjeux de main d'œuvre au sein d'organisations artistiques et culturelles au Québec*, Compétence Culture, mars, 52p.

[https://competenceculture.ca/wp-content/uploads/sites/2/2021/04/etude_impact_pandemie_metiers-gestion-competence-culture.pdf]

L'AUTEUR ET RESPONSABLE DE LA RUBRIQUE

François Brouard, DBA, FCPA, FCA est professeur titulaire à la Sprott School of Business, Université Carleton, Ottawa, Canada et fondateur du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH). francois.brouard@carleton.ca